










AUFTRÄGE AUS DEM WEB

									
ANBIETER	11880	BLAUARBEIT	CHECK AND WORK	DEIN HANDWERK	DOOZER	HOMIFY	HOZZ	MYHAMMER	UNDERTOOL
Website	www.11880.com	www.blauarbeit.de	www.checkandwork.de	www.deinhandwerk.de	www.doozer.de	www.homify.de	www.houzz.de	www.myhammer.de	www.undertool.de
Online seit	2000	2005	Frühjahr 2019	Herbst 2017	Frühjahr 2015	2014	Ende 2014	2005	Herbst 2003
Themenschwerpunkt	Vermittlung von Kundenanfragen an regionale Dienstleister aller Branchen.	Auftragsvermittlung von Endkunden an Handwerker aus dem Bauhandwerk.	Auftragsvergabe zwischen Handwerksunternehmen aus dem Bau- und Ausbaugewerbe.	Auftragsvermittlung zwischen Handwerksbetrieben aus dem Bau- und Ausbaugewerbe.	Auftragsvermittlung zwischen gewerblichen und privaten Immobilieneigentümern an Handwerksbetriebe.	Vermittlung von Kundenanfragen an Handwerker in den Bereichen Bau, Ausbau, Innenraum- und Badgestaltung.	Vermittlung von Kundenanfragen an Handwerker in den Bereichen Bau, Ausbau, Innenraum- und Badgestaltung.	Auftragsvermittlung zwischen Verbrauchern und Handwerkern aus dem Bau- und Ausbaugewerbe sowie Haus und Garten.	Auftragsvermittlung für Bau- und Handwerksarbeiten
Wer sind die Kunden?	Verbraucher in Deutschland, die Dienstleister oder Handwerker in ihrer Nähe suchen.	Personen, die einen Handwerker suchen, der Leistungen rund um das Haus/die Wohnung und den Garten ausführt.	Handwerksbetriebe	Handwerksbetriebe	Wohnungsunternehmen, Immobilienbesitzer, Genossenschaften und Kommunen	Bauherren und Mieter	Eigenheimbesitzer und Mieter	Familien mit Eigenheimbesitz und Mieter allgemein	Bauherren, Vermieter, Mieter und Hauseigentümer, die Handwerksarbeiten vergeben
Wer sind die Anbieter?	Kleine und mittelständische Unternehmen.	Kleine bis mittelständische Handwerksbetriebe, unter anderem aus dem klassischen Bauhandwerk.	Qualitative und solide Handwerksbetriebe aus dem Bau- und Ausbaugewerbe, die erkennen, dass Kooperation im Handwerk sinnvoller ist als Konkurrenz.	Handwerksbetriebe aus dem Bau- und Ausbaugewerbe mit 1-50 Mitarbeitern.	Handwerker aus den entsprechenden Gewerken, die Interesse daran haben, Zugang zu Auftraggebern zu erhalten.	Betriebe aus den Bereichen Bad- und Innenraumgestaltung.	Handwerksbetriebe aus der Bau-, Renovierungs- und Raumausstattungsbranche.	Handwerker, die ihren Umsatz steigern wollen, nach Online-Aufträgen suchen, ein zusätzliches Profil ihres Betriebs erstellen wollen, ihre Auslastung erhöhen und Neukunden gewinnen wollen.	Handwerker, die Bau- und Ausbauarbeiten anbieten
Anzahl der Anbieter	etwa 40.000	210.000	etwa 450	etwa 350	etwa 200 Generalunternehmer	etwa 17.000	weltweit mehr als 2,5 Millionen	20.000	26.355
Anzahl der Nutzer	monatlich etwa 8 Millionen	560.000	etwa 450	etwa 700	etwa 3000	deutschlandweit 700.000, weltweit 15 Millionen	keine Angabe	3,5 Millionen registrierte Nutzer	27.659
Zusatzleistungen/ Besonderheiten	Vermittlung von regionalen Anbietern über Fachportale wie www.11880-elektriker.com oder www.11880-maler.com. Bei Interesse direkte Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden. Angebot eines Sekretariatsservices, der von Kleinstunternehmen ohne Backoffice genutzt werden kann.	Relaunch für Sommer 2020 geplant, dann soll es u.a. folgende Funktionen geben: ein Terminverwaltungstool, ein mobiles Paymentssystem, Websiteerstellung, Suchmaschinenoptimierung, Eintrag in bis zu 38 Branchenverzeichnisse wie Gelbe Seiten, Google MyBusiness etc.	Firmenprofile können zusätzlich zur Außen-darstellung des Betriebs genutzt werden, Ergänzung von Bildern möglich.	Durch die Integration des Portals in den Würth App-Shop ist optional eine ERP-Lösung (Büromanagement) verfügbar, demnächst auch eine Fotodokumentation und eine Messenger-Funktion.	Kostenfreie Plattformschulungen, Unternehmensdarstellung anhand eines eigenen Profils, Hinterlegung von Zertifikaten wie Meisterbrief etc. im Profil möglich, digitale Benachrichtigung bei Auftragserteilung, Rechnungserstellung mit wenigen Klicks	Erstellung kostenfreier Profile und für Handwerker die Erstellung von "Angeboten für ihre Dienstleistung", die von Usern angefragt werden. Möglich ist auch ein Premium-Profil mit größerer Reichweite.	Unterteilung in Handwerks-Kategorien für die bessere Auffindbarkeit nach Gewerken; lokale Marketinglösungen	Generierung von deutschlandweit monatlich 80.000 Aufträgen, die von Endkunden auf der Plattform ausgeschrieben werden. Einrichtung eines Profils für Betriebe, das auf Google angezeigt wird. Aufbau einer Online-Reputation durch ein Bewertungssystem.	Treuhandservice, Schlichtung in Streitfällen
Prüfung der Eintragung in die Handwerksrolle?	Nein	Anbieter bekommen nur die Berechtigung als "Zertifizierter Dienstleister" mit Auftraggebern in Kontakt zu treten, wenn alle Zertifikate eingereicht und geprüft sind.	Ja	Ja	Nein	Nein	Nein	Ja	Ja
Kosten	Variieren je nach Bedarf	Monatlich zwischen 21,90 und 64,90 Euro	kostenfrei, spendenbasiert	kostenfrei	kostenfrei	Kostenfreie Basisprofile, Premiumkampagnen sind möglich: Sie kosten je nach Laufzeit zwischen 160 und 250 Euro pro Monat. Für Handwerker variiert der Preis je nach Laufzeit zwischen 35 und 65 Euro.	kostenfreie Nutzung der Basisvariante; teils kostenpflichtig sind zusätzliche Marketinglösungen und Businessstools, je nach Bedarf	Keine Registrierungsgebühren für Betriebe. Gebühr für das Ausführen von Aufträgen - richtet sich nach Auftragsart und Umfang.	Registrierung für Nutzer und Anbieter kostenfrei; für Kostenvorschläge und gewonnene Auktionen behält der Betreiber eine Provision, die anhand des Gesamtvolumens des Auftrags berechnet wird (zwischen 2 und 4,5 Prozent).