

Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Themen und Termine | 4

Preisliste | 6

Formate und technische Angaben | 8

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 10

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 11

Leserschaftsprofil | 12

Ansprechpartner | 13

genau

DAS FACHMAGAZIN VON TISCHLER SCHREINER DEUTSCHLAND



Foto: Sergey Nivens - Fotolia.com

schlütersche

1 Titelporträt



1 Titel

„genau“ – die Verbandszeitung des Bundesinnungsverbandes

2 Kurzcharakteristik

„genau“ – die Verbandszeitung des Bundesinnungsverbandes

Seit 1976 informiert die genau kontinuierlich über Fakten, Trends und Hintergründe rund um das Tischler- und Schreinerhandwerk. Als Verbandszeitung des Bundesverbandes Tischler Schreiner Deutschland richtet sich die genau an alle Innungsbetriebe des Gewerks. Sie erscheint elf Mal im Jahr, aktuell in einer Druckauflage von 17 800 Exemplaren (2. Quartal 2019).

3 Zielgruppe

Innungsbetriebe des Bundesverbandes Tischler Schreiner Deutschland

Die thematischen Schwerpunkte gliedern sich in die Rubriken:

Aktuell/Branche:

Was tut sich im Tischler- und Schreinerhandwerk? Welche Trends zeichnen sich ab? Wo eröffnen sich Marktischen? Meldungen, Reportagen und Hintergrundberichte geben aktuelle Antworten.

Betrieb:

Praxisorientierte Beiträge zu Themen wie Finanzierung, Marketing oder Betriebsführung informieren über alles, was Betriebsinhaber wissen müssen.

Dazu kommen passgenaue „Checklisten für den Chef“.

Technik:

Von Maschinen und Werkzeugen über Werkstoffe und Beschläge bis hin zu Software-Anwendungen – Kurzberichte bringen neue Produkte und Lösungen auf den Punkt. Außerdem können Tischler und Schreiner von Marktübersichten und Anwenderbeispielen profitieren.

Leser:

sind neben den Betriebsinhabern, mitarbeitenden Ehepartnern und Angestellten auch die Meinungsbildner der gesamten Holzbranche.

Medialeistungen:

hohe verbreitete Auflage, direkte Ansprache der Entscheider, Erreichen der Zielgruppe ohne Streuverluste, aktuelle Berichte aus der Branche, kurze und prägnante Berichterstattung, eine hohe Leser-/Blattbindung

1 Titelporträt



- 4 Erscheinungsweise** monatlich, 2 Doppelausgaben
- 5 Jahrgang** 45. Jahrgang 2020
- 6 Web-Adresse (URL)** www.holzhelden.de
- 7 Mitgliedschaft** -
- 8 Organ** -
- 9 Herausgeber** Tischler Schreiner Deutschland
(Bundesinnungsverband für das
Tischler-/Schreinerhandwerk im
Bundesverband Holz und Kunststoff)
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte
Tel. 030 308823-0
Fax 030 308823-42
www.tischler-schreiner.de
- 10 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft
mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.holzhelden.de
- 11 Redaktion** Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)
Tel. 0511 8550-2440
vahle@schluetersche.de

Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),
Martin Paukner, Ralf Spiekers,
Tischler Schreiner Deutschland

Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Jörg Wiebking
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de
- 12 Vermarktung** Lasse Drews (Leitung)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de
- 13 Leser-Service** Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 14 Abonnement-Service** Tel. 0511 8550-2424
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

T Themen und Termine



Ausgabe	1/2	3	4	5	6
Anzeigenschluss	15.01.2020	20.02.2020	19.03.2020	22.04.2020	20.05.2020
Druckunterlagenschluss	21.01.2020	26.02.2020	25.03.2020	28.04.2020	27.05.2020
Erscheinungstermin	31.01.2020	09.03.2020	06.04.2020	11.05.2020	09.06.2020

Schwerpunktt Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Boden/Treppen • Schleiftechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Holz-Handwerk/FENSTERBAU FRONTALE • Neueste Trends und Innovationen der Holzbranche 	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRA: Fenster + Türen • Zubehör • Energieeffizienz, Bedienungskomfort • Einbruchssicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> • Software und IT Praxis • Betriebstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRA: After Sales • Service, Support, Kundenbindung
---------------------	---	---	--	---	--

Ausgabe	7/8	9	10	11	12
Anzeigenschluss	18.06.2020	20.08.2020	17.09.2020	22.10.2020	19.11.2020
Druckunterlagenschluss	24.06.2020	26.08.2020	23.09.2020	28.10.2020	25.11.2020
Erscheinungstermin	06.07.2020	07.09.2020	05.10.2020	09.11.2020	07.12.2020

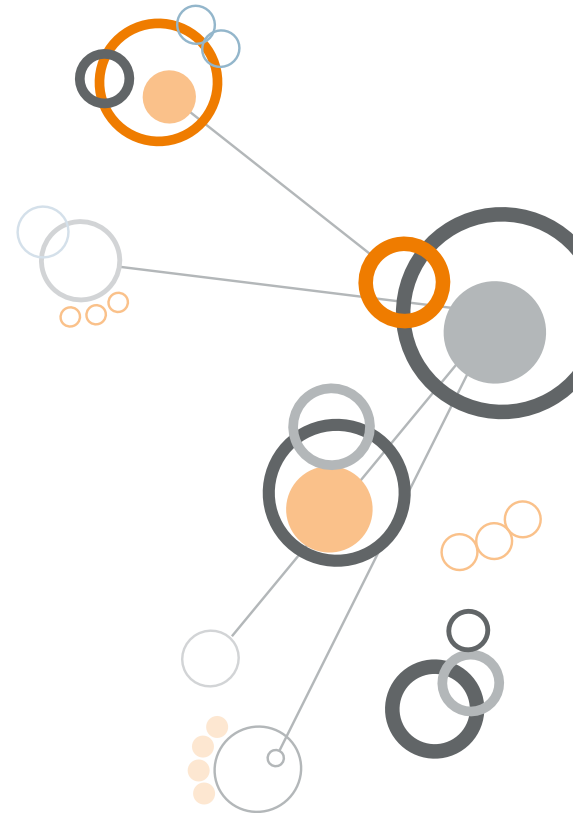
Schwerpunktt Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Küche/Bad • Ladenbau 	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRA: Oberflächen • Technik • Beschichtung • Lacke, Öle, Wachse • Auftrags- und Trocknungsverfahren • Dekore • Kanten 	<ul style="list-style-type: none"> • Elektrowerkzeuge Neuheiten, Technik, Akkuleistung, Gewicht • Maschinen, Holzbearbeitung • Platten- und Massivholzbearbeitung 	<ul style="list-style-type: none"> • EXTRA: Innovation im Beschlag 	<ul style="list-style-type: none"> • Verbindungstechnik • Klebstoffe, Schrauben, Verbinder • Maschinen und Werkzeuge zur Verarbeitung • Fahrzeuge und Ladungssicherung
---------------------	---	---	--	--	--

IN JEDER AUSGABE: „MARKTNEUHEITEN UND MASCHINEN, WERKZEUGTEST.“

T Themen und Termine



Messen	
im Januar	Domotex, Hannover: 10.01.–11.01.2020 IMM Cologne, Köln + Living Kitchen: 13.01.–19.01.2020
im März	I.H.M., München: 11.03.–15.03.2020 Holz-Handwerk/FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg: 18.03.–21.03.2020
im April	Hannover Messe, Hannover: 20.04.–24.04.2020
im Mai	Xylexpo, Mailand: 26.05.–29.05.2020
im September	IAA Nutzfahrzeuge, Hannover: 24.09.–30.09.2020





1 Druckauflage (01.07.2018–30.07.2019) 17 875 Exemplare

2 Zeitschriftenformat .. 210 mm breit, 297 mm hoch

3 Druckverfahren, Druckunterlagen

Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.
Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich
(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

4 Termine

Erscheinungsweise..... monatlich, 2 Doppelausgaben
Erscheinungstermine .. siehe Terminplan

5 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.
Ust-Ident-Nr. DE 115 697 748

6 Bankverbindungen

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)
Konto-Nr. 111 118 800
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00,
BIC DRESDEFF250

7 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm Anschnitt + ringsherum 3 mm Beschnitt	Grund- preis s/w in €	4-farbig in €
2/1-Seite	8-spaltig	420 x 297	6 370,00	7 150,00
1/1-Seite	4-spaltig	210 x 297	4 035,00	4 820,00
Junior Page		132 x 187	3 187,50	3 506,25
1/2-Seite	2-spaltig	100 x 297	2 010,00	2 805,00
	4-spaltig	210 x 148		
1/3-Seite	1-spaltig	68 x 297	1 370,00	2 165,00
	4-spaltig	210 x 102		
1/4-Seite	1-spaltig	52 x 297	1 005,00	1 802,00
	2-spaltig	100 x 148		
	4-spaltig	210 x 79		
1/8-Seite	2-spaltig	100 x 79	502,00	1 334,00
	4-spaltig	210 x 45		

8 Vorzugsplatzierungen

Rückseite 1/1-Seite..... 5 700,00 €
Platzierung: Für alle anderen bindenden Platzvorschriften Zuschlag 25 %



9 **Sonderwerbformen** auf Anfrage

10 **Unternehmens-/Produkt-Reportage**

ganzseitig, 4 c 3 375,00 €
 halbseitig, 4 c 1 965,00 €

11 **Beilagen**

(mögl. 130g/m² – Papier)
 bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 160,00 €
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 210,00 €
 höhere Gewichte auf Anfrage
 zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage

Oversize-Beilage

bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 185,00 €
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 235,00 €
 Größe auf Anfrage

12 **Mittelhefter** (gefalzt)

4 Seiten 5 565,00 €
 8 Seiten 7 455,00 €
 weitere Umfänge auf Anfrage
 Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten
 geschlossen 21,3 / 22,1 x 31,5 cm mit 4 mm Kopfbeschnitt / 14 mm Fußbeschnitt /
 8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten.
 Für Beihefter mit verkürzten Seiten 1 und 2:
 Seiten 1 und 2: 10,5 x 31,5 cm; Seiten 3 und 4: 21,3 x 31,5 cm

13 **Durchhefter**

3- oder 4-seitig 3 200,00 €
 Genaue Anlieferformate bitte erfragen

14 **Lieferanschrift** für die Positionen 11–13

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
 Warenannahme / Tor 2
 Frankfurter Straße 168
 34121 Kassel
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
 oder nach besonderer Vereinbarung.
 Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

15 **Rabatte**

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	1 Seite 3 %
5 Anzeigen 10 %	3 Seiten 5 %
8 Anzeigen 15 %	5 Seiten 10 %
10 Anzeigen 20 %	10 Seiten 20 %

16 **Bezugspreis**

zzgl. MwSt.
 Inland 18,50 €
 Ausland 29,50 €



F Formate und technische Angaben

Heftformat: A4 (210 x 297 mm).....

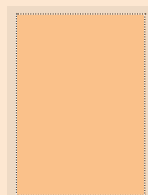
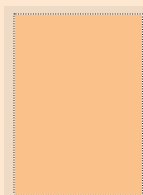


FLYING PAGE

Innenklappe
Anzeige im
Format 89 x 277



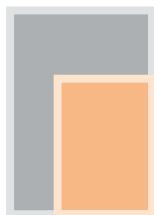
U3 und U4
210 x 297
A: 216 x 303



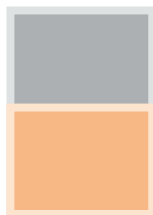
Beispiel



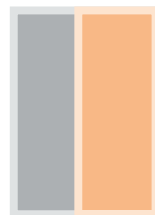
1/1-Seite
S: -
A: 216 x 303 mm



Junior Page
S: 115 x 165 mm
A: 138 x 193 mm



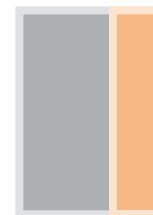
1/2-Seite quer
S: 175 x 121 mm
A: 216 x 154 mm



1/2-Seite hoch
S: 85 x 248 mm
A: 106 x 303 mm



1/3-Seite quer
S: 175 x 79 mm
A: 216 x 108 mm



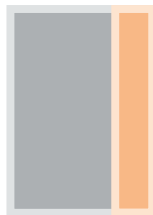
1/3-Seite hoch
S: 55 x 248 mm
A: 74 x 303 mm

S = Satzspiegelformat

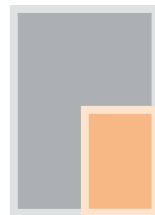
A = Anschnittformat
inkl. 3 mm
Beschnittzugabe
allseits



1/4-Seite quer
S: 175 x 58 mm
A: 216 x 85 mm



1/4-Seite hoch
S: 40 x 248 mm
A: 58 x 303 mm



1/4-Seite 2-spaltig
S: 85 x 121 mm
A: 106 x 154 mm



1/8-Seite quer
S: 175 x 26 mm
A: 216 x 51 mm



1/8-Seite 2-spaltig
S: 85 x 58 mm
A: 106 x 85 mm

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-gen@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen
Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen
Ausdruck der Anzeige.

4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)
sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein,
d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder
mindestens 600 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung
und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell
auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug
des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbver-
bindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu
beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen
Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und
Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen
sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch
nicht übernommen.

8 Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwand-
freier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird
keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert,
druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte
Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

9 Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522

2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

01.07.2018 – 30.06.2019

Druckauflage	17 875		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17 834	davon Ausland	72
Verkaufte Auflage	17 203	davon Ausland	21
– Abonnierte Exemplare	15 538	davon	
– Einzelverkauf	0	Mitgliederstücke ...	15 327
– sonstiger Verkauf	1 665		
Freistücke	631		
Rest- Archiv- und Belegexemplare	41		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,6	17 762
Ausland:	0,4	72
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	17 834

Wo wird die genau gelesen?

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,23	2 528
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	26,03	4 623
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,61	2 418
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	12,51	2 221
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	18,94	3 365
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,75	307
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	5,79	1 028
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,16	1 272
Gesamt	100,0	17 762

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	6,38	1 132
PLZ-Bereich 1	4,97	885
PLZ-Bereich 2	9,14	1 623
PLZ-Bereich 3	12,40	2 202
PLZ-Bereich 4	14,68	2 607
PLZ-Bereich 5	13,29	2 361
PLZ-Bereich 6	7,11	1 264
PLZ-Bereich 7	9,78	1 737
PLZ-Bereich 8	12,28	2 180
PLZ-Bereich 9	9,97	1 771
Gesamt	100,0	17 762



1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei 17 704

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	17 203
davon: abonnierte Exemplare	15 538
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	1 665
- Freistücke	631
davon: ständige Freistücke	331
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	300
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17 834
davon: Inland	17 762
Ausland	72

3 Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	17 834 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	440 = 2,47 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	140
- Werbeexemplare	300
Die Untersuchung repräsentiert von der	
Grundgesamtheit (tvA)	17 394 = 97,53 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2019

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdati. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.18 bis 30.06.19

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Leserschaftsprofil



Foto: Ljupco Smokovski - Fotolia.com

DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

Inneneinrichtung/Küchen/Möbel	31,1 %
Fenster- und Türenbau	22,8 %
Reparaturen/Innenrenovierung	8,5 %
Objekt- und Ladeneinrichtungen	8,0 %
Treppenbau	5,2 %
Küchenbau	5,2 %
Verlegen von Fußböden	3,1 %
Trockenbau	1,5 %

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen und Überschneidungen sind möglich!

HERAUSGEBER

Tischler Schreiner Deutschland
(Bundesinnungsverband für das Tischler-/Schreinerhandwerk im
Bundesverband Holz und Kunststoff)
Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte
Tel. 030 308823-0
Fax 030 308823-42
www.tischler-schreiner.de

VERLAG

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.holzhelden.de

REDAKTION

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Thomas Vahle (stellv. Chefredakteur)
Tel. 0511 8550-2440
vahle@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Jörg Wiebking
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),
Martin Paukner, Ralf Spiekers, Tischler Schreiner Deutschland

VERMARKTUNG

Lasse Drews (Director Key Account Management)
Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

Christian Welc (Director Customer Success)
Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

Marion Bäre
Tel. 0511 8550-2645, baere@schluetersche.de

Tanja Ehlerding
Tel. 0511 8550-2647, ehlerding@schluetersche.de

Dilan Cimen
Tel. 0511 8550-2644, cimen@schluetersche.de

LESER-SERVICE

Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de

ABONNEMENT-SERVICE

Tel. 0511 8550-2424
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN

anzeigendaten-gen@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401