



Zusatzinformationen

Titelportrait

Erscheinungsweise monatlich, 2 Doppelausgaben
Jahrgang 46. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL) www.holzhelden.de
Mitgliedschaft -
Organ -
Herausgeber Tischler Schreiner Deutschland
 (Bundesinnungsverband für das
 Tischler-/Schreinerhandwerk im
 Bundesverband Holz und Kunststoff)
 Littenstraße 10, 10179 Berlin-Mitte
 Tel. 030 308823-0
 Fax 030 308823-42
www.tischler-schreiner.de
Verlag Schlütersche Verlagsgesellschaft
 mbH & Co. KG
 Postanschrift: 30130 Hannover
 Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
 30173 Hannover
 Tel. 0511 8550-0
 Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.holzhelden.de

Redaktion Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
 Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

 Jörg Wiebking (Redakteur)
 Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

 Fridtjof Ludwig (verantwortlich Branche),
 Martin Paukner, Ralf Spiekers,
 Tischler Schreiner Deutschland

 Torsten Hamacher (Content Manager)
 Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de
Vermarktung Anna Dau
 Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de
Abonnement-Service Tel. 0511 8550-2424
 Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

Zusatzinformationen

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

01.07.2019 – 30.06.2020

Druckauflage	17.741		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.688	davon Ausland	72
Verkaufte Auflage	17.047	davon Ausland.	20
- Abonnierte Exemplare	15.537	davon	
- Einzelverkauf	0	Mitgliederstücke ...	15.325
- sonstiger Verkauf	1.510		
Freistücke	641		
Rest- Archiv- und Belegexemplare	53		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,6	17.616
Ausland:	0,4	72
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	17.688

Wo wird die genau gelesen?

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	14,29%	2.518
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	25,85%	4.553
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,57%	2.391
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	12,60%	2.220
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	19,09%	3.364
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,74%	305
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	5,73%	1.009
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	7,13%	1.256
Gesamt	100,00%	17.616

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	6,38%	1.123
PLZ-Bereich 1	4,97%	876
PLZ-Bereich 2	9,14%	1.610
PLZ-Bereich 3	12,40%	2.184
PLZ-Bereich 4	14,68%	2.586
PLZ-Bereich 5	13,29%	2.341
PLZ-Bereich 6	7,11%	1.253
PLZ-Bereich 7	9,78%	1.723
PLZ-Bereich 8	12,28%	2.163
PLZ-Bereich 9	9,97%	1.757
Gesamt	100,00%	17.616

Zusatzinformationen

Kurzfassung der Erhebungsmethode

Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung
- Total-Erhebung

Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

Gesamtzahl Empfänger in der Datei 17.514

Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage	17.047
davon: abonnierte Exemplare	15.537
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	1.510
- Freistücke	641
davon: ständige Freistücke	295
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	346
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	17.688
davon: Inland	17.616
Ausland	72

Beschreibung der Untersuchung

Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	17688 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	486 = 2,75 %
- Einzelverkauf	-
- Sonstige	140
- Werbeexemplare	346
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	17.202 = 97,25 %

Tag der Dateiauswertung 15.07.2020

Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

Zielperson der Untersuchung entfällt

Definition des Lesers entfällt

Zeitraum der Untersuchung 01.07.19 bis 30.06.20

Durchführung der Untersuchung Verlag



Zusatzinformationen

Preisliste (Nr. 18 gültig ab 01.01.2021)

Druckauflage (01.07.2019–30.07.2020) 17.741 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch

Druckverfahren, Druckunterlagen

Rollenoffsetdruck. Rückendrahtheftung.

Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich
(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

Termine

Erscheinungsweise..... monatlich, 2 Doppelausgaben

Erscheinungstermine .. siehe Terminplan

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,

sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzug ist möglich.

Ust-Ident-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindungen

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20)

Konto-Nr. 111 118 800

IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

Sonderwerbeformen auf Anfrage

Unternehmens-/Produkt-Reportage

ganzseitig, 4 c 3.375,00 €

halbseitig, 4 c 1.965,00 €

Beilagen

(mögl. 130g/m² – Papier)

bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 160,00 €

bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 210,00 €

höhere Gewichte auf Anfrage

zzgl. Vertriebszusatzkosten; zzgl. evtl. Kosten für Handbeilage

Oversize-Beilage

bis 25 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 185,00 €

bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 235,00 €

Größe auf Anfrage

Mittelhefter (gefalzt)

4 Seiten 5.565,00 €

8 Seiten 7.455,00 €

weitere Umfänge auf Anfrage

Endformat DIN A 4 – Lieferformat eines Bei-/Mittelhefters 4 oder 8 Seiten
geschlossen 21,3 / 22,1 x 31,5 cm mit 4 mm Kopfbeschnitt / 14 mm Fußbeschnitt /
8 mm Greiffalz an den hinteren Seiten.

Für Beihefter mit verkürzten Seiten 1 und 2:

Seiten 1 und 2: 10,5 x 31,5 cm; Seiten 3 und 4: 21,3 x 31,5 cm

Durchhefter

3- oder 4-seitig 3.200,00 €

Genauere Anlieferformate bitte erfragen

Lieferanschrift für die Positionen 11–13

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Warenannahme / Tor 2

Frankfurter Straße 168

34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr

oder nach besonderer Vereinbarung.

Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
------------	---------------

3 Anzeigen 5 %	1 Seite	3 %
----------------	---------	-----

5 Anzeigen 10 %	3 Seiten	5 %
-----------------	----------	-----

8 Anzeigen 15 %	5 Seiten	10 %
-----------------	----------	------

10 Anzeigen 20 %	10 Seiten	20 %
------------------	-----------	------

Bezugspreis

zzgl. MwSt.

Inland 18,50 €

Ausland 29,50 €

Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-gen@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung

Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen

Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen

Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)

sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein,

d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522



Leserschaftsprofil

DIE GENAU-LESER KOMMEN AUS DEN BEREICHEN

Inneneinrichtung/Küchen/Möbel	31,1 %
Fenster- und Türenbau	22,8 %
Reparaturen/Innenrenovierung	8,5 %
Objekt- und Ladeneinrichtungen	8,0 %
Treppenbau	5,2 %
Küchenbau	5,2 %
Verlegen von Fußböden	3,1 %
Trockenbau	1,5 %

Quelle: ProWood-Studie / Mehrfachnennungen und Überschneidungen sind möglich!