

Mediadaten 2017

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Regionale Werbung | 5

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Empfänger-Strukturanalyse | 9

Druckunterlagen | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

Ansprechpartner | 11

Norddeutsches Handwerk.

WIRTSCHAFTSZEITUNG DER HANDWERKSKAMMERN IN
NIEDERSACHSEN UND MAGDEBURG



Foto: Gina Sanders – Fotolia.com

Titelporträt



1 KURZCHARAKTERISTIK

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung der Handwerkskammern in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt.

Egal ob Hintergrundberichte, Fachinformationen oder konkrete Tipps für die Handwerker.

„Das Norddeutsche Handwerk bringt nutzwertorientierte Texte auf den Punkt“, so urteilte die Jury der Deutschen Fachpresse bei der Preisverleihung zur „Fachzeitschrift des Jahres 2006“.

Leistung

Das Norddeutsche Handwerk bietet Ihnen...

- eine der höchsten Auflagen der Handwerkszeitungen in Deutschland: knapp 93 000 Exemplare.
- 100-prozentige Präsenz in Niedersachsen und im Kammerbezirk Magdeburg.
- 21 Ausgaben im Jahr garantieren Aktualität und eine gezielte Ansprache der Entscheider.

- 2 Zielgruppe** der handwerklich orientierte Mittelstand
- 3 Erscheinungsweise** zweimal monatlich (Januar, August und Dezember einmal)
- 4 Heftformat** Rheinisches Format 350 mm breit, 510 mm hoch
- 5 Jahrgang** 122. Jahrgang 2017
- 6 Bezugspreis** Inland 45,50 €, Ausland 68,- € zzgl. MwSt.
- 7 Organ** Offizielles Organ der Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover, Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland
- 8 Mitgliedschaften** -
- 9 Herausgeber** Die oben genannten Handwerkskammern
- 10 Verlag** Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.handwerk.com
- 11 Redaktion** Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de
- Jörg Wiebking (Ltg.)
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de
- Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de
- Dr. Astrid Funck
Tel. 0511 8550-2446
funck@schluetersche.de
- Denny Gille
Tel. 0511 8550-2624
gille@schluetersche.de
- Martina Jahn
Tel. 0511 8550-2415
martina.jahn@schluetersche.de
- 12 Anzeigenverkauf** Lasse Drews
(Leitung, Key Account Manager)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de
- Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de
- 13 Leser-Service** Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 14 Abonnement-Service** Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405

Anzeigenpreisliste

Nr. 59 – gültig ab 1. Januar 2017



1 Geplante Auflage im Jahresdurchschnitt

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

 Druckauflage 93 151 Exemplare
 tatsächlich verbreitete Auflage 92 420 Exemplare

2 Zeitungsformat

 350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format
 Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch
 im Textteil = 6 Spalten à 50 mm
 Spaltenzahl im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rotations-Zeitungsoffsetdruck

Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich

(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

4 Termine

 Erscheinungsweise: 21 Ausgaben im Jahr
 Erscheinungstermin, Anzeigen- und
 Druckunterlagenschluss siehe Terminplan Seite 7

5 Zahlungsbedingungen

 8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
 Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

5.1 Bankverbindung

 Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
 IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

6 Anzeigenformate und Preise

Alle Preise in € sind der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	sw	4-farbig in €
mm-Grundpreis		4,13	8,05
1/1-Seite	325 x 475	11 441,00	22 601,00
2/3-Seite hoch, 4-spaltig	215 x 475	7 627,00	15 028,00
2/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 315	7 627,00	15 028,00
1/2-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 475	5 721,00	11 300,00
1/2-Seite quer, 6-spaltig	325 x 235	5 721,00	11 300,00
DIN-A4-Verhältnis	215 x 304	5 022,00	9 788,00
1/3-Seite hoch, 2-spaltig	105 x 475	3 813,00	7 513,00

7 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

7.1 Titelpfand-Anzeige

 Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis 1 420,00 €
 Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

7.2 Inselanzeige

 Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.
 (Spaltenbreite 50 mm) Preis auf Anfrage

7.3 Platzierung

 Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig
 (außer Titelseiten-Anzeige).

7.4 Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage.

8 Rubrikanzeigen/Marktplatz, 7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

 Stellengesuche pro mm (1-spaltig) 1,68 €
 Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w 2,94 €
 2c 3,49 €
 4c 4,58 €

Chiffregebühr 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

9 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	1 500 mm 3 %
6 Anzeigen 10 %	3 000 mm 5 %
12 Anzeigen 15 %	5 000 mm 10 %
21 Anzeigen 20 %	10 000 mm 15 %
	20 000 mm 20 %

10 Beilagen

 bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 114,00 €
 bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 134,00 €
 bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 154,00 €
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare 175,00 €
 höhere Gewichte auf Anfrage
 Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) 20 % Aufschlag

Format mindestens: 10,5 x 14,8 cm; höchstens: 23 x 33 cm

 Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei.
 5 Muster vorab an den Verlag.

1/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 155	3 813,00	7 513,00
1/4-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 235	2 860,00	5 593,00
1/4-Seite quer, 4-spaltig	215 x 175	2 860,00	5 593,00
1/4-Seite quer, 6-spaltig	325 x 115	2 860,00	5 593,00
Gelegenheits- / Stellenanzeigen je Millimeter			3,40

sonstige Formate auf Anfrage

Anzeigen im Anzeigenteil: Spaltenbreite 43 mm/7 Spalten (Marktplatz)

Format	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €
mm-Grundpreis	3,32	4,34	6,45
1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm			

Versandanschrift J.D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG
Industriestraße 20, 33689 Bielefeld
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk;
Beilagen für Ausgabe xx“

Belegung 1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen,
3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Belegungsauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Belegung Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen.
- Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

Regionale Werbung

Regionalausgaben	Auflage	1 Regionalausgabe		Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben
		mm	4c	
Hannover	14 302	1,67 €	2,16 €	2 Regionalausgaben 20 % Rabatt
Hildesheim	8 249	1,25 €	1,62 €	
Magdeburg	14 522	1,63 €	2,13 €	
Osnabrück-Emsland	9 937	1,34 €	1,71 €	3 Regionalausgaben 30 % Rabatt
Oldenburg	12 464	1,50 €	1,94 €	
Ostfriesland	5 503	1,08 €	1,41 €	4 Regionalausgaben 35 % Rabatt
Braunschweig	8 190	1,24 €	1,60 €	
Lüneburg-Stade	19 514	1,91 €	2,46 €	

DIE BELEGUNG MEHRERER REGIONALAUSGABEN BRINGT DEUTLICHE PREISVORTEILE.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (nur bei Direktbuchung)
nach der Malstaffel nach der Mengenstaffel

		1 500 mm	3 %
3 Anzeigen	5 %	3 000 mm	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 000 mm	10 %
12 Anzeigen	15 %	10 000 mm	15 %
21 Anzeigen	20 %	20 000 mm	20 %

Ihre Ansprechpartner für regionale Werbung:

Lasse Drews (Ltg.), Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

Oldenburg, Osnabrück-Emsland und Ostfriesland

Ralf Niemeyer, c/o Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Baumschulenweg 28,
26127 Oldenburg, Tel. 0441 9353-140, Fax 0441 9353-300, niemeyer@kuw.de

Magdeburg

Mediaservice Wilfried Skowronek, Goethestr. 58, 39108 Magdeburg,
Tel. 0391 2529562, Fax 0391 2529563, mediaservice@skowronek.info

Hannover

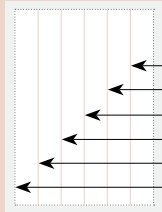
Anna Dau, Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

Hildesheim, Lüneburg-Stade, Braunschweig

Olaf Blumenthal, Tel. 0511 8550-2524, blumenthal@schluetersche.de

Anzeigenformate

Zeitungsformat: 350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format



1 Spalte:	50 mm breit
2 Spalten:	105 mm breit
3 Spalten:	160 mm breit
4 Spalten:	215 mm breit
5 Spalten:	270 mm breit
6 Spalten:	325 mm breit

Anzeigen im Textteil (6 Spalten à 50 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

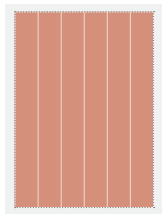
in einer Spalte 4,13 €

Für Anzeigen im Bunddurchdruck plus 25 mm.

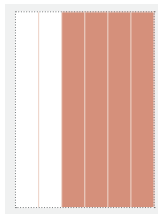
Anzeigen im Anzeigenteil (7 Spalten à 43 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

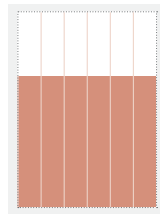
in einer Spalte 3,32 €



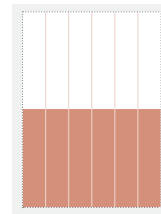
1/1-Seite = Satzspiegel
325 mm x 475 mm



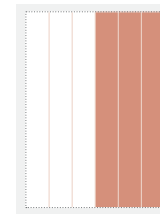
2/3-Seite hoch (4-sp.)
215 mm x 475 mm



2/3-Seite quer (6-sp.)
325 mm x 315 mm

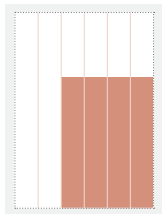


1/2-Seite quer (6-sp.)
325 mm x 235 mm

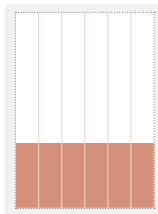


1/2-Seite hoch (3-sp.)
160 mm x 475 mm

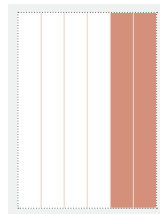
**Formatbeispiele
für Anzeigen
im Textteil,
(6 Spalten)
Mindestgröße
1/4-Seite**



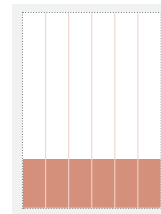
**DIN-A4-Verhältnis
(4-sp.) = Satzspiegel**
215 mm x 304 mm



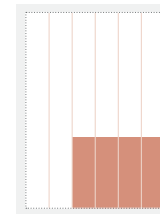
1/3 Seite quer (6-sp.)
325 mm x 155 mm



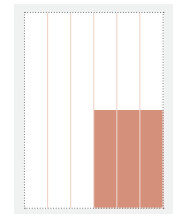
1/3 Seite hoch (2-sp.)
105 mm x 475 mm



1/4 Seite quer (6-sp.)
325 mm x 115 mm



1/4 Seite (4-sp.)
215 mm x 175 mm



1/4 Seite (3-sp.)
160 mm x 235 mm

Termine

Ausgabe	1/2	3	4	5	6	7	8
Anzeigenschluss	05.01.2017	19.01.2017	02.02.2017	16.02.2017	09.03.2017	23.03.2017	11.04.2017
Druckunterlagenschluss	06.01.2017	20.01.2017	03.02.2017	17.02.2017	10.03.2017	24.03.2017	12.04.2017
Erscheinungstermin	19.01.2017	02.02.2017	16.02.2017	02.03.2017	23.03.2017	06.04.2017	27.04.2017

Ausgabe	9	10	11	12	13	14	15/16
Anzeigenschluss	26.04.2017	11.05.2017	24.05.2017	08.06.2017	29.06.2017	20.07.2017	10.08.2017
Druckunterlagenschluss	27.04.2017	12.05.2017	26.05.2017	09.06.2017	30.06.2017	21.07.2017	11.08.2017
Erscheinungstermin	11.05.2017	26.05.2017	09.06.2017	22.06.2017	13.07.2017	03.08.2017	24.08.2017

Ausgabe	17	18	19	20	21	22	23/24
Anzeigenschluss	31.08.2017	14.09.2017	05.10.2017	19.10.2017	02.11.2017	16.11.2017	07.12.2017
Druckunterlagenschluss	01.09.2017	15.09.2017	06.10.2017	20.10.2017	03.11.2017	17.11.2017	08.12.2017
Erscheinungstermin	14.09.2017	28.09.2017	19.10.2017	03.11.2017	16.11.2017	30.11.2017	21.12.2017

Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....



Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016

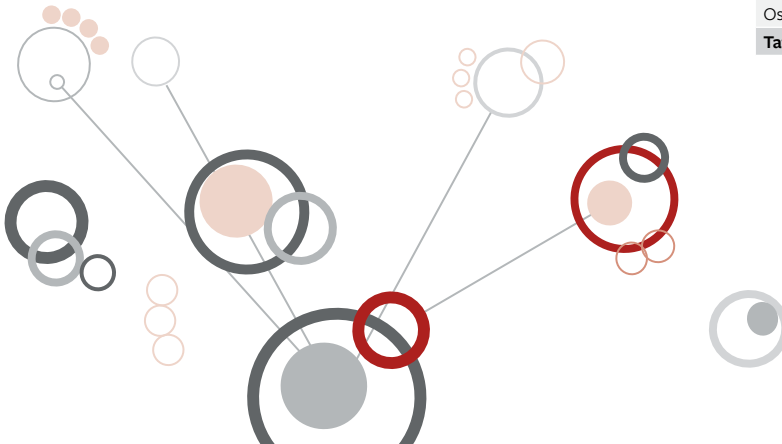
Druckauflage	92 774		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	92 420	davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	91 130	davon Ausland	0
– Abonnierte Exemplare	88 751		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	2 379		
Freistücke	1 290		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare ...	354		

Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	92 420
Ausland:	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	92 420

Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

	%	Exemplare
Braunschweig / Lüneburg-Stade (BS)	8,68	8 019
Braunschweig / Lüneburg-Stade (LS)	21,18	19 578
Hannover	15,98	14 768
Hildesheim	8,79	8 119
Magdeburg	15,28	14 118
Oldenburg	13,48	12 459
Osnabrück-Emsland	10,68	9 869
Ostfriesland	5,94	5 489
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100	92 420



Empfänger-Strukturanalyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des NORDDEUTSCHEN HANDWERKS erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/ Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bau- und Ausbauhandwerke	28,0	25 878
Gruppe II	Elektro- und Metallhandwerke	27,0	24 953
Gruppe III	Holzhandwerke	9,7	8 965
Gruppe IV	Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke	7,0	6 470
Gruppe V	Nahrungsmittelhandwerke	3,6	3 327
Gruppe VI	Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke	20,8	19 223
Gruppe VII	Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke	3,9	3 604
tvA Inland		100	92 420
Ausland (nicht erhoben)		-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		100,00	92 420

Digitale Druckunterlagen

1. Zeitungsformat

350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format
 Satzspiegel: 325 mm breit x 475 mm hoch
 im Textteil: 6 Spalten = Spaltenbreite 50 mm
 im Anzeigenteil: 7 Spalten = Spaltenbreite 43 mm

2. Druck- und Bindeverfahren Rotations-Zeitungsoffsetdruck

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
 FTP-Verbindung gern auf Anfrage
 Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522
 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
 Profil: ISOnewspaper26v4.icc

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Profil ISOnewspaper26v4.icc. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Drucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Kurzfassung der Erhebungsmethode



1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei 92 347

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger -

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage 91 130
 - davon: abonnierte Exemplare 88 751
 - Einzelverkauf -
 - sonstiger Verkauf 2 379
- Freistücke 1 290
 - davon: ständige Freistücke 865
 - wechselnde Freistücke -
 - Werbeexemplare 425
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 92 420
 - davon: Inland 92 420
 - Ausland -

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	92 420	=	100,00 %
davon in der Untersuchung			
nicht erfasst:	989	=	1,07 %
- Einzelverkauf	-		
- Sonstige	564		
- Werbeexemplare	425		
Die Untersuchung repräsentiert von der			
Grundgesamtheit (tvA)	91 431	=	98,93 %

3.2 Tag der Dateiauswertung 15.07.2016

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung entfällt

3.5 Definition des Lesers entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung 01.07.2015 bis 30.06.2016

3.7 Durchführung der Untersuchung Verlag

Die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen
(AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

HERAUSGEBER:

Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover,
Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg,
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland

VERLAG:

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2403
www.schluetersche.de
www.handwerk.com

REDAKTION:

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)
Tel. 0511 8550-2455
froemling@schluetersche.de

Jörg Wiebking (Ltg.)
Tel. 0511 8550-2439
wiebking@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)
Tel. 0511 8550-2456
hamacher@schluetersche.de

Dr. Astrid Funck
Tel. 0511 8550-2446
funck@schluetersche.de

Denny Gille
Tel. 0511 8550-2624
gille@schluetersche.de

Martina Jahn
Tel. 0511 8550-2415
martina.jahn@schluetersche.de

ANZEIGENVERKAUF:

Lasse Drews (Leitung, Key Account Manager)
Tel. 0511 8550-2477
drews@schluetersche.de

Anna Dau
Tel. 0511 8550-2484
dau@schluetersche.de

LESER-SERVICE:

Irmgard Ludwig-Johnsen
Tel. 0511 8550-2458
ludwig-johnsen@schluetersche.de

ABONNEMENT-SERVICE:

Tel. 0511 8550-2422
Fax 0511 8550-2405
vertrieb@schluetersche.de

DRUCKUNTERLAGEN:

anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-2522
Fax 0511 8550-2401