

# Mediadaten 2018

Titelporträt | 2

Anzeigenpreisliste | 4

Regionale Werbung | 5

Anzeigenformate | 6

Termine | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 8

Empfänger-Strukturanalyse | 9

Druckunterlagen | 9

Kurzfassung der Erhebungsmethode | 10

Ansprechpartner | 11

## Norddeutsches Handwerk

WIRTSCHAFTSZEITUNG DER HANDWERKSKAMMERN IN  
NIEDERSACHSEN UND MAGDEBURG



Foto: mavoimages - Fotolia.com

# Titelporträt

## Norddeutsches Handwerk

11. Jahrgang 98 | 11/14. September 2017

Wirtschaftszeitung der Handwerkskammer Hannover

www.nhd-handwerk.de | Druckpreis 1,50 €



**Mehr Fachkräfte?**  
Wieviel Fachkräfte  
Mitarbeiter hat die  
Meinung der  
Zukunft, sagt  
Chef  
Seite 4

**Risikosteilen**  
Mehr Sicherheit bei  
Auftrag  
Experten  
von  
Seite 2



**Endlich jährliche Kunden**  
Kunden  
Seite 7

**Standardisierung**  
Seite 10

**App „Arbeitslos“**  
Seite 11

**WhatsApp**  
Seite 12

**Handwerkskammer Hannover**  
Seite 13

Handwerkskammer Hannover  
www.nhd-handwerk.de

Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft

Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft

Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft  
Handwerk ist die Zukunft

### Geld zurück von der Soka-Bau

Überschende Wände: Die Soka-Bau zahlt die Mindestbeiträge zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

**F**ür viele von den Soka-Bau-Werkschülern ist das Geld, das sie von der Soka-Bau zurückbekommen, ein willkommenes Geschenk. Denn es ist das Geld, das sie für die Ausbildungslage zurückbekommen. Die Soka-Bau zahlt die Mindestbeiträge zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?



Portrait: Soka-Bau-Werkschüler Peter Kasper. Foto: Soka-Bau

**Weniger Geld für Soka-Bau zurück?**  
Die Soka-Bau zahlt die Mindestbeiträge zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

**Die Rückzahlung ist von Rechts wegen gar nicht geboten.**  
Die Soka-Bau zahlt die Mindestbeiträge zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

**Umsätze**  
Wie gut können Sie Dienst nach Vorschrift?  
Mitarbeiter zahlen bei der Soka-Bau einen Mindestbeitrag zur Ausbildungslage zurück. Warum mache sie das – und was ist mit den Prozesskosten?

**Ihre Handwerkszeitung hat jetzt immer RECHT**

Wir sind unsere Lesern und Leser gegenüber verpflichtet, setzen wir ab jetzt Änderungen für Sie um. Was ist anders?

Wir werden Ihre Anliegen ernst nehmen und Sie bei jeder Gelegenheit informieren. Wir werden Ihre Anliegen ernst nehmen und Sie bei jeder Gelegenheit informieren.

Wir werden Ihre Anliegen ernst nehmen und Sie bei jeder Gelegenheit informieren. Wir werden Ihre Anliegen ernst nehmen und Sie bei jeder Gelegenheit informieren.

### 1 KURZCHARAKTERISTIK

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung der Handwerkskammern in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt.

Egal ob Hintergrundberichte, Fachinformationen oder konkrete Tipps für die Handwerker.

### Leistung

### Das Norddeutsche Handwerk bietet Ihnen...

- eine der höchsten Auflagen der Handwerkszeitungen in Deutschland: knapp 93 000 Exemplare.
- 100-prozentige Präsenz in Niedersachsen und im Kammerbezirk Magdeburg.
- 19 Ausgaben im Jahr garantieren Aktualität und eine gezielte Ansprache der Entscheider.

Handwerk ist die Zukunft

Handwerk ist die Zukunft

- 2 Zielgruppe** ..... der handwerklich orientierte Mittelstand
- 3 Erscheinungsweise** ..... zweimal monatlich (Januar, August und Dezember einmal)
- 4 Heftformat** ..... Rheinisches Format 350 mm breit, 510 mm hoch
- 5 Jahrgang** ..... 123. Jahrgang 2018
- 6 Bezugspreis** ..... Inland 45,50 €, Ausland 68,- € zzgl. MwSt.
- 7 Organ** ..... Offizielles Organ der Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover, Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland
- 8 Mitgliedschaften** ..... -
- 9 Herausgeber** ..... Die oben genannten Handwerkskammern
- 10 Verlag** ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse:  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.handwerk.com
- 11 Vermarktung** ..... Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de
- Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de
- 12 Redaktion** ..... Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de
- Jörg Wiebking (Ltg.)  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de
- Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de
- 13 Leser-Service** ..... Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 14 Abonnement-Service** ..... Tel. 0511 8550-2422  
Fax 0511 8550-2405

# Anzeigenpreisliste

Nr. 60 – gültig ab 1. Januar 2018



## 1 Geplante Auflage im Jahresdurchschnitt

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)

Druckauflage ..... 92 630 Exemplare  
tatsächlich verbreitete Auflage..... 92 271 Exemplare

## 2 Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format  
Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch  
im Textteil = 6 Spalten à 50 mm  
Spaltenzahl im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rotations-Zeitungsoffsetdruck

Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich

(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).

Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

## 4 Termine

Erscheinungsweise: 19 Ausgaben im Jahr  
Erscheinungstermin, Anzeigen- und  
Druckunterlagenschluss siehe Terminplan Seite 7

## 5 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

### 5.1 Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800  
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

## 6 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	sw	4-farbig in €
mm-Grundpreis		4,25	8,29
1/1-Seite	325 x 475	11 441,00	23 279,00
2/3-Seite hoch, 4-spaltig	215 x 475	7 627,00	15 478,00
2/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 315	7 627,00	15 478,00
1/2-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 475	5 721,00	11 639,00
1/2-Seite quer, 6-spaltig	325 x 235	5 721,00	11 639,00
DIN-A4-Verhältnis	215 x 304	5 022,00	10 081,00
1/3-Seite hoch, 2-spaltig	105 x 475	3 813,00	7 738,00

## 7 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

### 7.1 Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis..... 2 950,00 €

Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

### 7.2 Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.

(Spaltenbreite 50 mm) ..... Preis auf Anfrage

### 7.3 Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig  
(außer Titelseiten-Anzeige).

### 7.4 Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage.

## 8 Rubrikanzeigen/Marktplatz, 7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

Stellengesuche pro mm (1-spaltig) ..... 1,73 €

Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w ..... 3,02 €

2c ..... 3,59 €

4c ..... 4,71 €

Chiffregebühr ..... 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

## 9 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Anzeigen 5 %.....

6 Anzeigen 10 %.....

12 Anzeigen 15 %.....

19 Anzeigen 20 %.....

### Mengenstaffel

1 500 mm ..... 3 %

3 000 mm ..... 5 %

5 000 mm ..... 10 %

10 000 mm ..... 15 %

20 000 mm ..... 20 %

## 10 Beilagen

bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 140,00 €

bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €

bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 180,00 €

bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 200,00 €

höhere Gewichte ..... auf Anfrage

Teilbeilagen (Mindestaufgabe 5.000 Exemplare) ..... 20 % Aufschlag

Format ..... mindestens: 10,5 x 14,8 cm; höchstens: 23 x 33 cm

Anlieferung ..... 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei.

5 Muster vorab an den Verlag.

1/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 155	3 813,00	7 738,00
1/4-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 235	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 4-spaltig	215 x 175	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 6-spaltig	325 x 115	2 860,00	5 760,00
Gelegenheits- / Stellenanzeigen je Millimeter			3,50

sonstige Formate auf Anfrage

**Anzeigen im Anzeigenteil:** Spaltenbreite 43 mm/7 Spalten (Marktplatz)

Format	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €
mm-Grundpreis	3,41	4,47	6,64
1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm			

**Versandanschrift** ..... J.D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG  
Industriestraße 20, 33689 Bielefeld  
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk;  
Beilagen für Ausgabe xx“

**Belegung** ..... 1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen,  
3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Beilagenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Belegung Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen.
- Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

## Regionale Werbung

Regionalausgaben	Auflage	1 Regionalausgabe		Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben
		mm	4c	
Hannover	14 950	1,72 €	2,22 €	2 Regionalausgaben <b>20 % Rabatt</b>
Hildesheim	8 050	1,28 €	1,66 €	
Magdeburg	13 790	1,67 €	2,19 €	
Osnabrück-Emsland	9 900	1,38 €	1,76 €	3 Regionalausgaben <b>30 % Rabatt</b>
Oldenburg	12 560	1,54 €	1,99 €	
Ostfriesland	5 460	1,11 €	1,45 €	4 Regionalausgaben <b>35 % Rabatt</b>
Braunschweig	8 120	1,27 €	1,64 €	
Lüneburg-Stade	19 540	1,96 €	2,53 €	

**Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten** (nur bei Direktbuchung)  
nach der Malstaffel                      nach der Mengenstaffel

		1 500 mm	3 %
3 Anzeigen	5 %	3 000 mm	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 000 mm	10 %
12 Anzeigen	15 %	10 000 mm	15 %
21 Anzeigen	20 %	20 000 mm	20 %

**Ihre Ansprechpartner für regionale Werbung:**

Lasse Drews (Ltg.), Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

**Oldenburg, Osnabrück-Emsland und Ostfriesland**

Ralf Niemeyer, c/o Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Baumschulenweg 28,  
26127 Oldenburg, Tel. 0441 9353-140, Fax 0441 9353-300, niemeyer@kuw.de

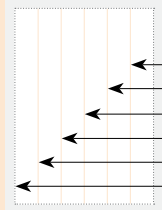
**Hannover, Magdeburg, Hildesheim, Lüneburg-Stade, Braunschweig**

Anna Dau, Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

**DIE BELEGUNG MEHRERER REGIONALAUSGABEN BRINGT DEUTLICHE PREISVORTEILE.**

# Anzeigenformate

Zeitungsformat: 350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format



1 Spalte:	50 mm breit
2 Spalten:	105 mm breit
3 Spalten:	160 mm breit
4 Spalten:	215 mm breit
5 Spalten:	270 mm breit
6 Spalten:	325 mm breit

## Anzeigen im Textteil (6 Spalten à 50 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

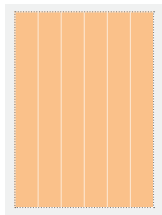
in einer Spalte ..... 4,25 €

Für Anzeigen im Bunddurchdruck plus 25 mm.

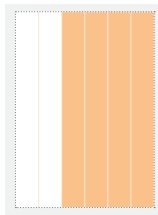
## Anzeigen im Anzeigenteil (7 Spalten à 43 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

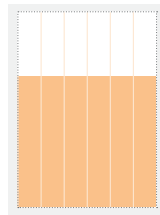
in einer Spalte ..... 3,41 €



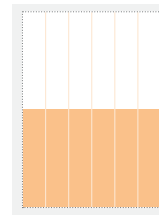
**1/1-Seite = Satzspiegel**  
325 mm x 475 mm



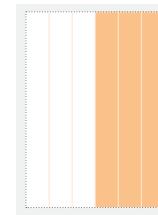
**2/3-Seite hoch (4-sp.)**  
215 mm x 475 mm



**2/3-Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 315 mm

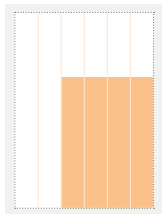


**1/2-Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 235 mm

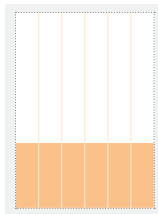


**1/2-Seite hoch (3-sp.)**  
160 mm x 475 mm

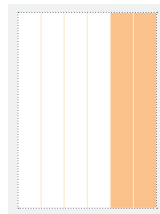
**Formatbeispiele  
für Anzeigen  
im Textteil,  
(6 Spalten)  
Mindestgröße  
1/4-Seite**



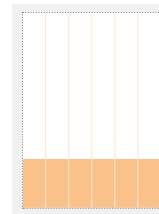
**DIN-A4-Verhältnis  
(4-sp.) = Satzspiegel**  
215 mm x 304 mm



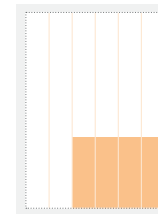
**1/3 Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 155 mm



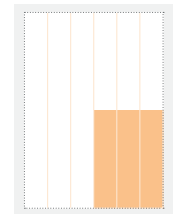
**1/3 Seite hoch (2-sp.)**  
105 mm x 475 mm



**1/4 Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 115 mm



**1/4 Seite (4-sp.)**  
215 mm x 175 mm



**1/4 Seite (3-sp.)**  
160 mm x 235 mm

# Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
<b>Anzeigenschluss</b>	11.01.2018	01.02.2018	15.02.2018	08.03.2018	21.03.2018	05.04.2018	19.04.2018
<b>Druckunterlagenchluss</b>	12.01.2018	02.02.2018	16.02.2018	09.03.2018	22.03.2018	06.04.2018	20.04.2018
<b>Erscheinungstermin</b>	25.01.2018	15.02.2018	01.03.2018	22.03.2018	06.04.2018	19.04.2018	04.05.2018
<b>Sonderthema</b>			Flotten Fuhrpark, Business Kunden			Berufsbekleidung, „Kraftfahrzeuge Regional“	

Ausgabe	8	9	10	11	12	13	14
<b>Anzeigenschluss</b>	09.05.2018	31.05.2018	14.06.2018	02.08.2018	23.08.2018	06.09.2018	20.09.2018
<b>Druckunterlagenchluss</b>	11.05.2018	01.06.2018	15.06.2018	03.08.2018	24.08.2018	07.09.2018	21.09.2018
<b>Erscheinungstermin</b>	25.05.2018	14.06.2018	28.06.2018	16.08.2018	06.09.2018	20.09.2018	05.10.2018
<b>Sonderthema</b>			Grillen wie ein Handwerker			IAA Hannover	Berufsbekleidung, „Kraftfahrzeuge Regional“

Ausgabe	15	16	17	18	19
<b>Anzeigenschluss</b>	11.10.2018	25.10.2018	08.11.2018	22.11.2018	06.12.2018
<b>Druckunterlagenchluss</b>	12.10.2018	26.10.2018	09.11.2018	23.11.2018	07.12.2018
<b>Erscheinungstermin</b>	25.10.2018	08.11.2018	22.11.2018	06.12.2018	20.12.2018
<b>Sonderthema</b>					

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....



## Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

<b>Druckauflage</b> .....	92 630		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	92 271	davon Ausland .....	0
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	91 025	davon Ausland .....	0
– Abonnierte Exemplare .....	88 709		
– Einzelverkauf .....	0		
– sonstiger Verkauf .....	2 316		
<b>Freistücke</b> .....	1 246		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> ...	359		

## Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	92 271
Ausland:	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>92 271</b>

## Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

	%	Exemplare
Braunschweig / Lüneburg-Stade (BS)	8,79	8 111
Braunschweig / Lüneburg-Stade (LS)	21,15	19 519
Hannover	16,18	14 934
Hildesheim	8,71	8 041
Magdeburg	14,93	13 775
Oldenburg	10,72	9 889
Osnabrück-Emsland	13,60	12 547
Ostfriesland	5,92	5 455
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>92 271</b>





# Empfänger-Strukturanalyse

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des NORDDEUTSCHEN HANDWERKS erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

## Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/ Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bau- und Ausbauhandwerke	28,0	25 835
Gruppe II	Elektro- und Metallhandwerke	27,0	24 914
Gruppe III	Holzhandwerke	9,7	8 950
Gruppe IV	Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke	7,0	6 459
Gruppe V	Nahrungsmittelhandwerke	3,6	3 322
Gruppe VI	Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke	20,8	19 192
Gruppe VII	Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke	3,9	3 599
tvA Inland		100	92 271
Ausland (nicht erhoben)		-	-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt</b>		<b>100,00</b>	<b>92 271</b>

# Digitale Druckunterlagen

## 1. Zeitungsformat

350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format  
 Satzspiegel: ..... 325 mm breit x 475 mm hoch  
 im Textteil: ..... 6 Spalten = Spaltenbreite 50 mm  
 im Anzeigenteil: ..... 7 Spalten = Spaltenbreite 43 mm

## 2. Druck- und Bindeverfahren Rotations-Zeitungsoffsetdruck

## 3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de  
 Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.  
 Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522  
 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

## 4. Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.  
 Profil: ISOnewspaper26v4.icc

## 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Profil ISOnewspaper26v4.icc.  
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei www.eci.org).

## 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).  
 Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).  
 Drucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.  
 Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## 7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

# Kurzfassung der Erhebungsmethode



## 1. Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
- Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
- Total-Erhebung

## 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

### 2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei ..... 92 211

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger ..... -

### 2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

- Verkaufte Auflage ..... 91 025
  - davon: abonnierte Exemplare ..... 88 709
  - Einzelverkauf ..... -
  - sonstiger Verkauf ..... 2 316
- Freistücke ..... 1 246
  - davon: ständige Freistücke ..... 809
  - wechselnde Freistücke ..... -
  - Werbeexemplare ..... 437
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) ..... 92 271
  - davon: Inland ..... 92 271
  - Ausland ..... -

## 3. Beschreibung der Untersuchung

### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) .....	92 271	=	100,00 %
davon in der Untersuchung .....	1 113	=	1,20 %
- Einzelverkauf .....	-		
- Sonstige .....	676		
- Werbeexemplare .....	437		
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) .....	91 158	=	98,79 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 15.07.2017

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers ..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung ..... 01.07.2016 bis 30.06.2017

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

Die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
(AGB) finden Sie unter  
<http://schluetersche.de/AGB>

**HERAUSGEBER:**

Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover,  
Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg,  
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland

**VERLAG:**

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.handwerk.com

**VERMARKTUNG:**

Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de

Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de

**REDAKTION:**

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de

Jörg Wiebking (Ltg.)  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de

**LESER-SERVICE:**

Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de

**ABONNEMENT-SERVICE:**

Tel. 0511 8550-2422  
Fax 0511 8550-2405  
vertrieb@schluetersche.de

**DRUCKUNTERLAGEN:**

anzeigendaten-ndh@schluetersche.de  
Tel. 0511 8550-2522  
Fax 0511 8550-2401