

# Mediadaten 2020

Titelporträt | 2

Themen und Termine | 4

Preisliste | 5

Formate und technische Angaben | 7

Auflagen- und Verbreitungsanalyse | 9

Empfänger-Strukturanalyse | 10

Regionale Werbung | 11

Ansprechpartner | 12

## Norddeutsches Handwerk

WIRTSCHAFTSZEITUNG DER HANDWERKSKAMMERN IN  
NIEDERSACHSEN UND MAGDEBURG



Foto: bogdanhoda - stock.adobe.com

**schlütersche**

# 1 Titelporträt

## Norddeutsches Handwerk

14. Jahrgang 98 | 12/24. Oktober 2019

Wirtschaftszehnjahrgang der Handwerkskammer Ernsting-Linowberg-Stein

www.hwb-nd.de | Druckpreis: 1,50 €



**Müßliche Absagen**  
Bund-Architekturpreis zweifelt an Auszeichnungen. Trotzdem bewirkt er sich – und die ausgereifte Grafik Seite 2



**WEITERE THEMEN**



**Übergang in die Familie**  
Die neue Handwerkskammer in der Region Magdeburg ist ein Schritt in die Zukunft. Seite 3

**Handwerkskammer**  
Für Pflanz- und Gartengestaltung. Seite 4

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10

**Handwerkskammer**  
Für die Region Magdeburg. Seite 10



### Starker Sound für echte Profis

Bei Class-Gitarren bauen Tischler aufwendigste Instrumente für höchste Ansprüche.

Es ist um 17 Jahre alt, doch es hat Gitarren und Klänge, die Musiker auf der ganzen Welt begeistern. Class-Gitarren sind für Liebhaber der Gitarre, die einen besonderen Klang und eine besondere Optik suchen. Die Gitarrenbauer in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Gitarren mit viel Liebe und Erfahrung bauen. Die Gitarrenbauer in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Gitarren mit viel Liebe und Erfahrung bauen. Die Gitarrenbauer in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Gitarren mit viel Liebe und Erfahrung bauen.

Lesen Sie die ganze Geschichte auf Seite 16.

## Entsorgungsnotstand am Bau

Zu wenig Kapazitäten, zu teuer, Recycling ohne Nutzen: Das Bauhandwerk ringt mit der Entsorgung von Bauabfällen. Wie dramatisch ist die Lage?

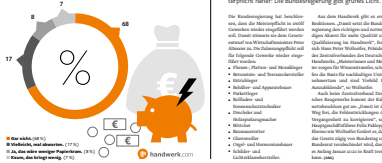
**F**ür Bauhandwerker ist das Problem der Entsorgung von Bauabfällen ein Thema, das sie seit Jahren beschäftigt. Die Bauhandwerker in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Bauabfälle mit viel Liebe und Erfahrung entsorgen. Die Bauhandwerker in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Bauabfälle mit viel Liebe und Erfahrung entsorgen. Die Bauhandwerker in der Region Magdeburg sind Meister, die ihre Bauabfälle mit viel Liebe und Erfahrung entsorgen.

**Die Deponien sind knapp und die Entsorgungspreise sind extrem gestiegen.** Das Bauhandwerk in der Region Magdeburg ist mit der Entsorgung von Bauabfällen konfrontiert. Die Deponien sind knapp und die Entsorgungspreise sind extrem gestiegen. Das Bauhandwerk in der Region Magdeburg ist mit der Entsorgung von Bauabfällen konfrontiert. Die Deponien sind knapp und die Entsorgungspreise sind extrem gestiegen.

### UMBRAGE

**Aus für gelben Schein: Würde das entlasten?**

Für weniger Mitarbeiter will die Bundesregierung den gelben Schein abschaffen und digitale Bauabrechnung einführen. Inwiefern kann das Bauhandwerk davon profitieren?



**Meisterpflicht: Erste Hürde genommen**  
In zwölf Gewerke rückt die Wiederentführung der Meisterpflicht näher. Die Bundesregierung gibt grünes Licht.

Das Bauhandwerk hat sich für die Meisterpflicht ausgesprochen. Die Bundesregierung gibt grünes Licht. Das Bauhandwerk hat sich für die Meisterpflicht ausgesprochen. Die Bundesregierung gibt grünes Licht.

**1 Titel**  
NORDDEUTSCHES HANDWERK

**2 Kurzcharakteristik**  
Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung der Handwerkskammern in Niedersachsen und Sachsen-Anhalt. Egal ob Hintergrundberichte, Fachinformationen oder konkrete Tipps für die Handwerker.

**3 Leistung**  
**Das Norddeutsche Handwerk bietet Ihnen...**

- eine der höchsten Auflagen der Handwerkszeitungen in Deutschland: über 91 000 Exemplare (Druckauflage).
- 100-prozentige Präsenz in Niedersachsen und im Kammerbezirk Magdeburg.
- 19 Ausgaben im Jahr garantieren Aktualität und eine gezielte Ansprache der Entscheider.

**4 Zielgruppe**  
Der handwerklich orientierte Mittelstand

# 1 Titelporträt

---

- 5 Erscheinungsweise** ..... 19 mal im Jahr
- 6 Heftformat** ..... Rheinisches Format  
350 mm breit, 510 mm hoch
- 7 Jahrgang** ..... 125. Jahrgang 2020
- 8 Bezugspreis** ..... Inland 45,50 €,  
Ausland 68,- € zzgl. MwSt.
- 9 Organ** ..... Offizielles Organ der Handwerkskammern  
Braunschweig-Lüneburg-Stade,  
Hannover,  
Hildesheim-Süd-niedersachsen,  
Magdeburg,  
Oldenburg,  
Osnabrück-Emsland-Grafschaft  
Bentheim,  
Ostfriesland
- 10 Mitgliedschaften** ..... -
- 11 Herausgeber** ..... Die oben genannten  
Handwerkskammern
- 12 Verlag** ..... Schlütersche Verlagsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse:  
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.handwerk.com
- 13 Vermarktung** ..... Lasse Drews  
(Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de
- Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de
- 14 Redaktion** ..... Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de
- Jörg Wiebking (Ltg.)  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de
- Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de
- 15 Leser-Service** ..... Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de
- 16 Abonnement-Service** ..... Tel. 0511 8550-2422  
Fax 0511 8550-2405

# T Themen und Termine

Ausgabe	1	2	3	4	5	6	7
<b>Anzeigenschluss</b>	09.01.2020	30.01.2020	13.02.2020	27.02.2020	12.03.2020	26.03.2020	07.04.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	10.01.2020	31.01.2020	14.02.2020	28.02.2020	13.03.2020	27.03.2020	08.04.2020
<b>Erscheinungstermin</b>	23.01.2020	13.02.2020	27.02.2020	12.03.2020	26.03.2020	09.04.2020	23.04.2020
<b>Sonderthema</b>			Zukunftsmobilität im Handwerk			Berufsbekleidung, Regionales KFZ Spezial	

Ausgabe	8	9	10	11	12	13	14
<b>Anzeigenschluss</b>	29.04.2020	13.05.2020	27.05.2020	11.06.2020	02.07.2020	20.08.2020	10.09.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	30.04.2020	14.05.2020	28.05.2020	12.06.2020	03.07.2020	21.08.2020	11.09.2020
<b>Erscheinungstermin</b>	14.05.2020	28.05.2020	11.06.2020	25.06.2020	16.07.2020	03.09.2020	24.09.2020
<b>Sonderthema</b>		Handwerk 4.0 Digitalisierung & Sicherheit				IAA Nutzfahrzeuge (24.-30.09.2020)	Berufsbekleidung, Regionales KFZ Spezial

Ausgabe	15	16	17	18	19
<b>Anzeigenschluss</b>	24.09.2020	15.10.2020	29.10.2020	12.11.2020	03.12.2020
<b>Druckunterlagenschluss</b>	25.09.2020	16.10.2020	30.10.2020	13.11.2020	04.12.2020
<b>Erscheinungstermin</b>	08.10.2020	29.10.2020	12.11.2020	26.11.2020	17.12.2020
<b>Sonderthema</b>			Flotten Fuhrpark, Business Kunden		

## Messen

IHM Internationale Handwerks Messe (München) 11.-15.03.2020

IAA Nutzfahrzeuge (Hannover) 24.-30.09.2020

## 1 Geplante Auflage im Jahresdurchschnitt

(Jt. AMF-Schema 2, Ziffer 18)

Druckauflage ..... 92 437 Exemplare  
tatsächlich verbreitete Auflage ..... 92 130 Exemplare

## 2 Zeitungsformat ..... 350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format

Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch  
Spaltenzahl im Textteil = 6 Spalten à 50 mm  
im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rotations-Zeitungsoffsetdruck  
Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich  
(siehe Information „digitale Druckunterlagen“).  
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

## 4 Termine ..... Erscheinungsweise: 19 Ausgaben im Jahr

Erscheinungstermin, Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss siehe Terminplan Seite 4

## 5 Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

### 5.1 Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800  
IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

## 6 Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite x Höhe in mm	sw	4-farbig in €
mm-Grundpreis		4,25	8,29
1/1-Seite	325 x 475	11 441,00	23 279,00
2/3-Seite hoch, 4-spaltig	215 x 475	7 627,00	15 478,00
2/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 315	7 627,00	15 478,00
1/2-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 475	5 721,00	11 639,00
1/2-Seite quer, 6-spaltig	325 x 235	5 721,00	11 639,00
DIN-A4-Verhältnis	215 x 304	5 022,00	10 081,00
1/3-Seite hoch, 2-spaltig	105 x 475	3 813,00	7 738,00
1/3-Seite quer, 6-spaltig	325 x 155	3 813,00	7 738,00
1/4-Seite hoch, 3-spaltig	160 x 235	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 4-spaltig	215 x 175	2 860,00	5 760,00
1/4-Seite quer, 6-spaltig	325 x 115	2 860,00	5 760,00
Gelegenheits- / Stellenanzeigen je Millimeter			3,50

sonstige Formate auf Anfrage

**Anzeigen im Anzeigenteil:** Spaltenbreite 43 mm/7 Spalten (Marktplatz)

Format	sw in €	2-farbig in €	4-farbig in €
mm-Grundpreis	3,41	4,47	6,64
1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm			

## 7 Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

### 7.1 Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis ..... 2 950,00 €  
 Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden  
 30 % des Preises berechnet.

### 7.2 Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.  
 (Spaltenbreite 50 mm) ..... Preis auf Anfrage

### 7.3 Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig  
 (außer Titelseiten-Anzeige).

### 7.4 Farbe

Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage.

## 8 Rubrikanzeigen/Marktplatz, 7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

Stellengesuche pro mm (1-spaltig) ..... 1,73 €  
 Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w ..... 3,02 €  
 2c ..... 3,59 €  
 4c ..... 4,71 €  
 Chiffregebühr ..... 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in  
 deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche  
 Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

## 9 Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 % .....	1 500 mm ..... 3 %
6 Anzeigen 10 % .....	3 000 mm ..... 5 %
12 Anzeigen 15 % .....	5 000 mm ..... 10 %
19 Anzeigen 20 % .....	10 000 mm ..... 15 %
.....	20 000 mm ..... 20 %

## 10 Beilagen

bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 140,00 €  
 bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 160,00 €  
 bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 180,00 €  
 bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare ..... 200,00 €  
 höhere Gewichte ..... auf Anfrage  
 Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) ..... 20 % Aufschlag

**Format** ..... mindestens: 10,5 x 14,8 cm; höchstens: 23 x 33 cm

**Anlieferung** ..... 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei.

5 Muster vorab an den Verlag.

**Versandanschrift** ..... J.D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG

Industriestraße 20, 33689 Bielefeld

Hinweis: „Norddeutsches Handwerk;

Beilagen für Ausgabe xx“

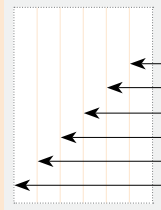
**Belegung** ..... 1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen,

3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Beilagenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens  
 10 Tage vor Belegung Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen.  
 Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder  
 Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden,  
 wird dies gesondert berechnet.

# F Formate und technische Angaben

Zeitungsformat: 350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format .....



- 1 Spalte: 50 mm breit
- 2 Spalten: 105 mm breit
- 3 Spalten: 160 mm breit
- 4 Spalten: 215 mm breit
- 5 Spalten: 270 mm breit
- 6 Spalten: 325 mm breit

## Anzeigen im Textteil (6 Spalten à 50 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

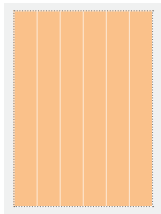
in einer Spalte ..... 4,25 €

Für Anzeigen im Bunddurchdruck plus 25 mm.

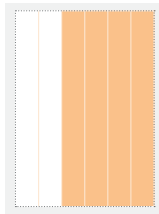
## Anzeigen im Anzeigenteil (7 Spalten à 43 mm)

s/w-Grundpreis pro mm Höhe

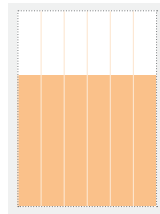
in einer Spalte ..... 3,41 €



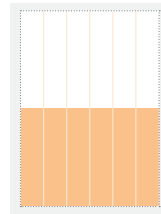
**1/1-Seite = Satzspiegel**  
325 mm x 475 mm



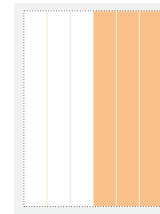
**2/3-Seite hoch (4-sp.)**  
215 mm x 475 mm



**2/3-Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 315 mm

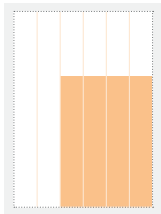


**1/2-Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 235 mm

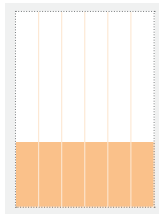


**1/2-Seite hoch (3-sp.)**  
160 mm x 475 mm

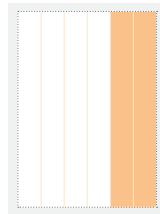
**Formatbeispiele  
für Anzeigen  
im Textteil,  
(6 Spalten)  
Mindestgröße  
1/4-Seite**



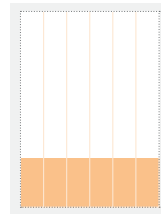
**DIN-A4-Verhältnis  
(4-sp.) = Satzspiegel**  
215 mm x 304 mm



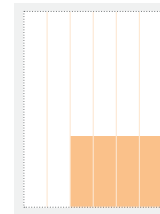
**1/3 Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 155 mm



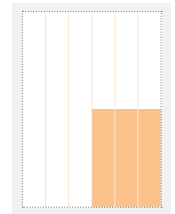
**1/3 Seite hoch (2-sp.)**  
105 mm x 475 mm



**1/4 Seite quer (6-sp.)**  
325 mm x 115 mm



**1/4 Seite (4-sp.)**  
215 mm x 175 mm



**1/4 Seite (3-sp.)**  
160 mm x 235 mm

# F Formate und technische Angaben Zeitungsformat: 350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format . . . . .

## 1 Zeitungsformat

350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format  
Satzspiegel: . . . . . 325 mm breit x 475 mm hoch  
im Textteil: . . . . . 6 Spalten = Spaltenbreite 50 mm  
im Anzeigenteil: . . . . . 7 Spalten = Spaltenbreite 43 mm

## 2 Druck- und Bindeverfahren

Rotations-Zeitungsoffsetdruck

## 3 Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-ndh@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-ndh@schluetersche.de)  
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.  
Vorab bitte anfragen.  
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522  
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung  
Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen  
Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen  
Ausdruck der Anzeige.

## 4 Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Profil: ISOnewspaper26v4.icc

## 5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Profil ISOnewspaper26v4.icc.  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

## 6 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

## 7 Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## 8 Gewährleistung


Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4 und 6).

## 9 Kontakt

Service-Tel.: 0511 8550-2522



# 2 Auflagen- und Verbreitungsanalyse

1 **Auflagenkontrolle**  Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

2 **Auflagen-Analyse**  
 Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

<b>Druckauflage</b> .....	92 437		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	92 130	davon Ausland .....	0
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	91 018	davon Ausland .....	0
– Abonnierte Exemplare .....	88 845		
– Einzelverkauf .....	0		
– sonstiger Verkauf .....	2 173		
<b>Freistücke</b> .....	1 112		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> ...	307		

## Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1 **Untersuchungsmethode**
  - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)
- 2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA) .....	92 130	=	100,00 %
davon in der Untersuchung			
nicht erfasst: .....	1 033	=	1,12 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) .....	91 097	=	98,88 %
- 3 **Stichprobe** .....
- 4 **Zielperson der Untersuchung** .....
- 5 **Zeitraum der Untersuchung** .....
- 6 **Durchführung der Untersuchung** .....

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

## 3 Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	92 130
Ausland:	0	0
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>92 130</b>

### 3.1 Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

	%	Exemplare
Braunschweig / Lüneburg-Stade (BS)	8,92	8 215
Braunschweig / Lüneburg-Stade (LS)	21,41	19 727
Hannover	16,79	15 466
Hildesheim	8,59	7 917
Magdeburg	14,17	13 052
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	10,38	9 566
Oldenburg	13,75	12 665
Ostfriesland	5,99	5 523
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>92 130</b>

# 3-E Empfänger-Struktur-Analyse



## 1 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

### 1.1 Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/ Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bau- und Ausbauhandwerke	27,0	24 875
Gruppe II	Elektro- und Metallhandwerke	26,3	24 230
Gruppe III	Holzhandwerke	9,2	8 476
Gruppe IV	Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke	6,9	6 357
Gruppe V	Nahrungsmittelhandwerke	3,2	2 948
Gruppe VI	Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke	22,4	20 637
Gruppe VII	Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke	5,0	4 607
	Inland	100	92 130
	Ausland (nicht erhoben)	-	-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>			<b>92 130</b>

## 1 Untersuchungsmethode

– Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

## 2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) .....	92 130	=	100,00 %
davon in der Untersuchung			
nicht erfasst: .....	1 033	=	1,12 %
Die Untersuchung repräsentiert von der			
Grundgesamtheit (tvA) .....	91 097	=	98,88 %

## 3 Stichprobe .....

Totalerhebung

## 4 Zielperson der Untersuchung .....

entfällt

## 5 Zeitraum der Untersuchung .....

01.07.18 bis 30.06.19

## 6 Durchführung der Untersuchung .....

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen  
(AGB) finden Sie unter  
<https://schluetersche.de/AGB>

# Regionale Werbung

Regionalausgaben	Auflage	1 Regionalausgabe		Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben
		mm	4c	
Hannover	15 570	1,72 €	2,22 €	2 Regionalausgaben <b>20 % Rabatt</b>
Hildesheim	7 970	1,28 €	1,66 €	
Magdeburg	13 140	1,67 €	2,19 €	3 Regionalausgaben <b>30 % Rabatt</b>
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9 630	1,38 €	1,76 €	
Oldenburg	12 750	1,54 €	1,99 €	4 Regionalausgaben <b>35 % Rabatt</b>
Ostfriesland	5 560	1,11 €	1,45 €	
Braunschweig	8 270	1,27 €	1,64 €	
Lüneburg-Stade	19 860	1,96 €	2,53 €	

**Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten** (nur bei Direktbuchung)  
nach der Malstaffel                      nach der Mengenstaffel

3 Anzeigen	5 %	1 500 mm	3 %
6 Anzeigen	10 %	3 000 mm	5 %
12 Anzeigen	15 %	5 000 mm	10 %
21 Anzeigen	20 %	10 000 mm	15 %
		20 000 mm	20 %

**Ihre Ansprechpartner für regionale Werbung:**

Lasse Drews (Ltg.), Tel. 0511 8550-2477, drews@schluetersche.de

**Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim und Ostfriesland**

Ralf Niemeyer, c/o Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg, Tel. 0441 9353-140, Fax 0441 9353-300, niemeyer@kuw.de

**Hannover, Magdeburg, Hildesheim, Lüneburg-Stade, Braunschweig**

Anna Dau, Tel. 0511 8550-2484, dau@schluetersche.de

**DIE BELEGUNG MEHRERER REGIONALAUSGABEN BRINGT DEUTLICHE PREISVORTEILE.**



**HERAUSGEBER:**

Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover,  
Hildesheim-Süd-niedersachsen, Magdeburg, Oldenburg,  
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland

**VERLAG:**

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG  
Postanschrift: 30130 Hannover  
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover  
Tel. 0511 8550-0  
Fax 0511 8550-2403  
www.schluetersche.de  
www.handwerk.com

**VERMARKTUNG:**

Lasse Drews (Leitung)  
Tel. 0511 8550-2477  
drews@schluetersche.de

Anna Dau  
Tel. 0511 8550-2484  
dau@schluetersche.de

**REDAKTION:**

Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0511 8550-2455  
froemling@schluetersche.de

Jörg Wiebking (Ltg.)  
Tel. 0511 8550-2439  
wiebking@schluetersche.de

Torsten Hamacher (Content Manager)  
Tel. 0511 8550-2456  
hamacher@schluetersche.de

**LESER-SERVICE:**

Irmgard Ludwig-Johnsen  
Tel. 0511 8550-2458  
ludwig-johnsen@schluetersche.de

**ABONNEMENT-SERVICE:**

Tel. 0511 8550-2422  
Fax 0511 8550-2405  
vertrieb@schluetersche.de

**DRUCKUNTERLAGEN:**

anzeigendaten-ndh@schluetersche.de  
Tel. 0511 8550-2522  
Fax 0511 8550-2401