

Zusatzinformationen

Titelportrait

| | |
|--------------------------------|---|
| Erscheinungsweise | 19 mal im Jahr |
| Heftformat | Rheinisches Format 350 mm breit, 510 mm hoch Handwerkskammern: Hannover, Magdeburg, Osnabrück-Emsland- Grafschaft Bentheim, Oldenburg, Ostfriesland |
| | Heftformat DIN A4 Handwerkskammern: Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hildesheim |
| Jahrgang | 126. Jahrgang 2021 |
| Bezugspreis | Inland 45,50 €, Ausland 68,- € zzgl. MwSt. |
| Organ | Offizielles Organ der Handwerkskammern Braunschweig-Lüneburg-Stade, Hannover, Hildesheim-Südniedersachsen, Magdeburg, Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim, Ostfriesland |
| Mitgliedschaften | - |
| Herausgeber | Die oben genannten Handwerkskammern |
| Verlag | Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2403 www.schluetersche.de, www.handwerk.com |

| | |
|---------------------------------|--|
| Vermarktung | Tanja Ehlerding Objektverantwortliche Mediaberaterin ehlerding@schluetersche.de Tel. 0511 8550 2647 |
| | Marion Bäre Senior Key Account Managerin Financial Services baere@schluetersche.de Tel. 0511 8550 2645 |
| | Lasse Drews Senior Key Account Manager Pkw-/ Nutzfahrzeuge-Hersteller Tel. 0511 8550-2477 drews@schluetersche.de |
| Redaktion | Irmke Frömling (Chefredaktion, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2455 froemling@schluetersche.de |
| | Jörg Wiebking (Ltg.) Tel. 0511 8550-2439 wiebking@schluetersche.de |
| | Torsten Hamacher (Content Manager) Tel. 0511 8550-2456 hamacher@schluetersche.de |
| Abonnement-Service | Tel. 0511 8550-2422 Fax 0511 8550-2405 |

Zusatzinformationen

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

| | | | |
|--|--------|---------------------|---|
| Druckauflage | 93.626 | | |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 93.303 | davon Ausland | 0 |
| Verkaufte Auflage | 92.290 | davon Ausland | 0 |
| – Abonnierte Exemplare | 90.155 | | |
| – Einzelverkauf | 0 | | |
| – sonstiger Verkauf | 2.135 | | |
| Freistücke | 1.013 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 323 | | |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

| | | | |
|--|--------|---|----------|
| Grundgesamtheit (tvA) | 93.303 | = | 100,00 % |
| davon in der Untersuchung | | | |
| nicht erfasst: | 838 | = | 0,90 % |
| Die Untersuchung repräsentiert von der | | | |
| Grundgesamtheit (tvA) | 92.465 | = | 99,10 % |

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.19 bis 30.06.20

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Geographische Verbreitungsanalyse

| Wirtschaftsraum: | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|---------------|
| | % | Exemplare |
| Inland: | 100 | 93.303 |
| Ausland: | 0 | 0 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: | 100 | 93.303 |

Gliederung der Auflage nach Handwerkskammerbezirken

| | % | Exemplare |
|---|----------------|---------------|
| Braunschweig-Lüneburg-Stade | 30,56% | 28.517 |
| Hannover | 16,90% | 15.764 |
| Hildesheim | 8,55% | 7.982 |
| Magdeburg | 13,87% | 12.941 |
| Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim | 10,32% | 9.631 |
| Oldenburg | 13,75% | 12.832 |
| Ostfriesland | 6,04% | 5.636 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: | 100,00% | 93.303 |

Zusatzinformationen

Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

Empfängergruppen laut Handwerksrollenstatistik und Betriebsstatistik

| Nummer der Handwerksrollenstatistik | Handwerksgruppe/ Handwerkszweig | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|--|---|--|---------------|
| | | % | Exemplare |
| Gruppe I | Bau- und Ausbauhandwerke | 27,0 | 25.192 |
| Gruppe II | Elektro- und Metallhandwerke | 26,3 | 24.539 |
| Gruppe III | Holzhandwerke | 9,2 | 6.438 |
| Gruppe IV | Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke | 6,9 | 6.357 |
| Gruppe V | Nahrungsmittelhandwerke | 3,2 | 2.985 |
| Gruppe VI | Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke | 22,4 | 20.900 |
| Gruppe VII | Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke | 5,0 | 4.665 |
| | Inland | 100 | 93.303 |
| | Ausland (nicht erhoben) | - | - |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | | 93.303 |

Zusatzinformationen

Preisliste (Nr. 63 gültig ab 1. Januar 2021)

Geplante Auflage im Jahresdurchschnitt

(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 18)

Druckauflage 93.626 Exemplare
 tatsächlich verbreitete Auflage..... 93.303 Exemplare

Zeitungsformat

350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format
 Satzspiegel 325 mm breit, 475 mm hoch
 Spaltenzahl im Textteil = 6 Spalten à 50 mm
 im Anzeigenteil = 7 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Rotations-Zeitungsoffsetdruck
 Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich
 (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
 Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt
 Berechnung der Selbstkosten.

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Termine Erscheinungsweise: 19 Ausgaben im Jahr
 Erscheinungstermin, Anzeigen- und

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
 Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt.-Ident.-Nr. DE 115 697 748

Bankverbindung

Commerzbank Hannover (BLZ 250 800 20), Konto-Nr. 111 118 800
 IBAN-Nr. DE84 2508 0020 0111 1188 00, BIC DRESDEFF250

Anzeigen im Anzeigenteil: Spaltenbreite 43 mm/7 Spalten (Marktplatz)

| Format | sw in € | 2-farbig in € | 4-farbig in € |
|---|---------|---------------|---------------|
| mm-Grundpreis | 3,41 | 4,47 | 6,64 |
| 1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm | | | |

Millimeter-Anzeigen sind ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich - nicht
 in den Zeitschriftenausgaben. Hier gelten die Standardmaße, siehe Mediadaten.

Vorzugsplatzierungen/Zuschläge

Titelseiten-Anzeige

Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis..... 2 950,00 €
 Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin. Bei Rücktritt werden
 30 % des Preises berechnet.

Inselanzeige

Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.
 (Spaltenbreite 50 mm) Preis auf Anfrage
 Hinweis: Buchung nur in Zeitungsausgaben möglich!

Platzierung

Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig
 (außer Titelseiten-Anzeige).

Farbe

Preis für Sonderfarben, die nicht aus der Eurokala gedruckt werden, auf Anfrage.

Rubrikanzeigen/Marktplatz, 7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm

| | |
|--|---------|
| Stellengesuche pro mm (1-spaltig) | 1,73 € |
| Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w | 3,02 € |
| 2c | 3,59 € |
| 4c | 4,71 € |
| Chiffregebühr | 12,00 € |

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in
 deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche
 Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

Zusatzinformationen

Preisliste (Nr. 63 gültig ab 1. Januar 2021)

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|------------------|-------|---------------|------------|
| 3 Anzeigen 5 % | | 1 500 mm | 3 % |
| 6 Anzeigen 10 % | | 3 000 mm | 5 % |
| 12 Anzeigen 15 % | | 5 000 mm | 10 % |
| 19 Anzeigen 20 % | | 10 000 mm | 15 % |
| | | 20 000 mm | 20 % |

Beilagen

| | | |
|---|-------|----------------|
| bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare | | 140,00 € |
| bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare | | 160,00 € |
| bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare | | 180,00 € |
| bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare | | 200,00 € |
| höhere Gewichte | | auf Anfrage |
| Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare) | | 20 % Aufschlag |

Format mindestens: 10,5 x 14,8 cm; höchstens: 23 x 33 cm

Anlieferung 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei.

5 Muster vorab an den Verlag.

Versandanschrift J.D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG

Industriestraße 20, 33689 Bielefeld

Hinweis: „Norddeutsches Handwerk;

Beilagen für Ausgabe xx“

Belegung 1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen,
3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Belegenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Belegung Muster der Beilage prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen. Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

Zusatzinformationen

Regionale Werbung

| Regionalausgaben | Auflage | 1 Regionalausgabe | | Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben |
|---------------------------------------|---------|-------------------|--------|---|
| | | mm | 4c | |
| Hannover | 15.764 | 1,72 € | 2,22 € | 2 Regionalausgaben 20 % Rabatt |
| Magdeburg | 12.941 | 1,67 € | 2,19 € | |
| Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim | 9.631 | 1,38 € | 1,76 € | 3 Regionalausgaben 30 % Rabatt |
| Oldenburg | 12.832 | 1,54 € | 1,99 € | |
| Ostfriesland | 5.636 | 1,11 € | 1,45 € | 4 Regionalausgaben 35 % Rabatt |
| Braunschweig, Lüneburg-Stade* | 28.517 | 3,23 | 4,17 | |
| Hildesheim* | 7.982 | 1,28 € | 1,66 € | |

*Zeitschriftenformate. mm-Anzeigen können nicht im Textteil gebucht werden, nur im Anzeigenteil (Marktplatz). Im Textteil sind nur Anzeigen im Standardformat möglich.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (nur bei Direktbuchung)

| nach der Malstaffel | | nach der Mengenstaffel | |
|---------------------|------|------------------------|------|
| | | 1 500 mm | 3 % |
| 3 Anzeigen | 5 % | 3 000 mm | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 5 000 mm | 10 % |
| 12 Anzeigen | 15 % | 10 000 mm | 15 % |
| 21 Anzeigen | 20 % | 20 000 mm | 20 % |

Ihre Ansprechpartner für regionale Werbung:

Tanja Ehlerding, Tel. 0511 8550 2647, ehlerding@schluetersche.de

Oldenburg, Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim und Ostfriesland

Ralf Niemeyer, c/o Kommunikation & Wirtschaft GmbH, Baumschulenweg 28, 26127 Oldenburg, Tel. 0441 9353-140, Fax 0441 9353-300, niemeyer@kuw.de,

Hannover, Magdeburg, Hildesheim, Lüneburg-Stade, Braunschweig

Tanja Ehlerding, Tel. 0511 8550 2647, ehlerding@schluetersche.de

DIE BELEGUNG MEHRERER REGIONALAUSGABEN BRINGT DEUTLICHE PREISVORTEILE.

Zusatzinformationen

Formate und technische Angaben – Zeitungen

Zeitungsformat

350 mm breit x 510 mm hoch, Rheinisches Format
 Satzspiegel:325 mm breit x 475 mm hoch
 im Textteil:6 Spalten = Spaltenbreite 50 mm
 im Anzeigenteil:7 Spalten = Spaltenbreite 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Rotations-Zeitungsoffsetdruck

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de
 Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
 Vorab bitte anfragen.
 Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522
 Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung
 Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie
 einen schrift- und standverbindlichen
 Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Profil: ISOnewspaper26v4.icc

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2,
 Profil ISOnewspaper26v4.icc.
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
 Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
 Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service-Tel.: 0511 8550-2522

Zusatzinformationen

Formate und technische Angaben – Zeitschriften

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung

Zeitschrift_Ausgabe_Insertent und senden parallel die genauen

Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen

Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.)

sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein,

d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522