Norddeutsches Handwerk

Das Medium der Handwerkskammern in Niedersachsen und Magdeburg

MEDIADATEN 2023

schlütersche

Inhalt

Norddeutsches Handwerk – Auf einen Blick 3

Print 7

Digital 24

Weiteres Portfolio 37

Kontakt 40

Auf einen Blick

PRINT → Auf einen Blick – Norddeutsches Handwerk

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielles Mitteilungsorgan der Handwerks-kammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt. Profitieren Sie von der T**radition und Glaubwürdigkeit** des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen und Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

ONLINE → handwerk.com

Hier finden User aktuelle News und praxisorientiert auf-bereitete Informationen aus allen Bereichen der Wirtschaft sowie Tipps, Anregungen und Hilfestellungen rund um die Themen Management und erfolgreiche Unternehmens-führung im Handwerk.

DRUCKAUFLAGE

Ø 93.990

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juni 2022, IVW-geprüft

PAGE IMPRESSIONS

Ø 191.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2021-06/2022

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.000

je Aussand (Stand Oktober 2022)

Themen 2023

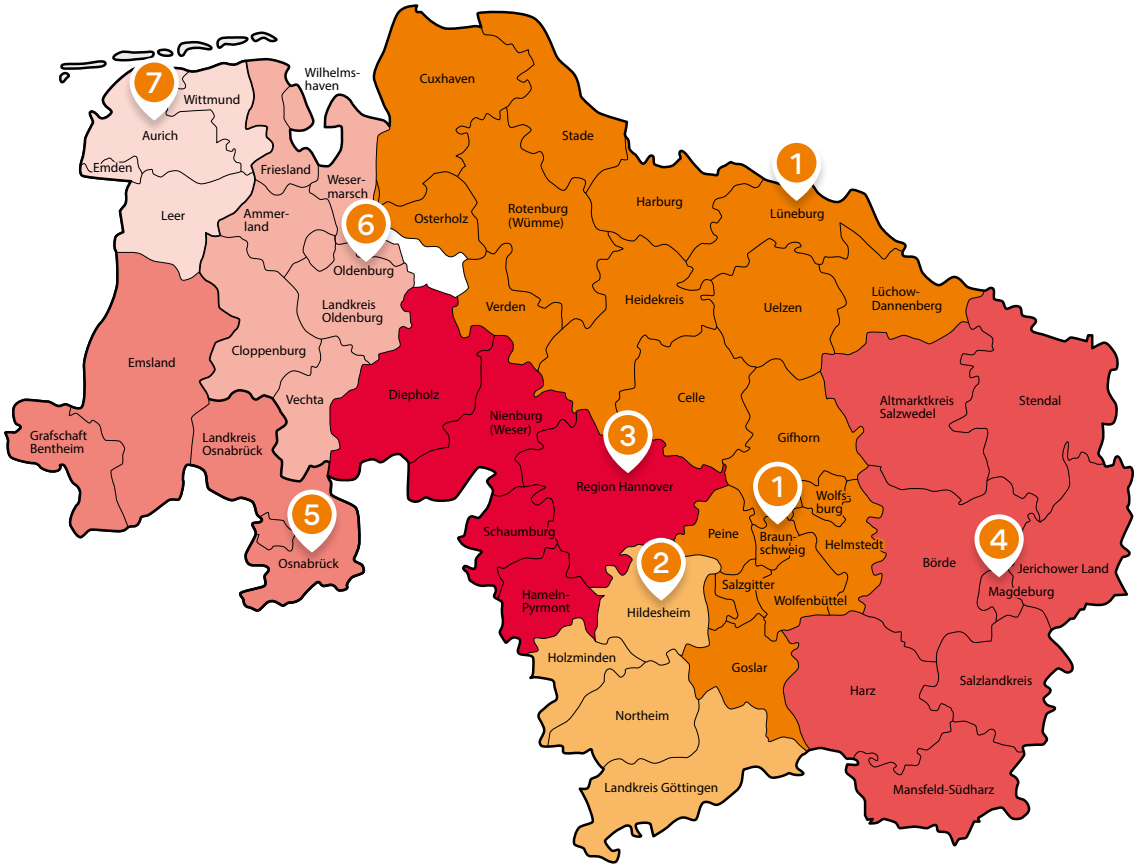
Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1	04. 01. 2023	05. 01. 2023	25. 01. 2023	Berufsbekleidung
2	27. 01. 2023	30. 01. 2023	17. 02. 2023	Finanzierung
3	22. 02. 2023	23. 02. 2023	15. 03. 2023	Elektromobilität
4	22. 03. 2023	23. 03. 2023	14. 04. 2023	Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
5	21. 04. 2023	24. 04. 2023	15. 05. 2023	Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
6	24. 05. 2023	25. 05. 2023	15. 06. 2023	Digitalisierung
7	23. 06. 2023	26. 06. 2023	14. 07. 2023	Fahrzeuginnenausstattung und Versicherungen
8	26. 07. 2023	27. 07. 2023	16. 08. 2023	Berufsbekleidung
9	25. 08. 2023	28. 08. 2023	15. 09. 2023	Finanzierung
10	21. 09. 2023	22. 09. 2023	13. 10. 2023	Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
11	26. 10. 2023	27. 10. 2023	17. 11. 2023	Fuhrparkmanagement
12	24. 11. 2023	27. 11. 2023	15. 12. 2023	Digitalisierung

Zielgruppen

Das Norddeutsche Handwerk ist die Wirtschaftszeitung und das offizielle Mitteilungsorgan der Handwerkskammern in Niedersachsen und dem nördlichen Sachsen-Anhalt.

Profitieren Sie von der Tradition und Glaubwürdigkeit des Magazins, das seit mehr als 125 Jahren die Branche begleitet, und erreichen Sie die Inhaber*innen und Entscheider*innen direkt in den Kammerbetrieben.

Kammerbezirke



Norddeutsches Handwerk erscheint im Zeitungsformat und im Zeitschriftenformat – bei gleichbleibender Auflage und Reichweite!

ZEITSCHRIFTENFORMAT:

1 Handwerkskammer
Braunschweig-Lüneburg-Stade
Handwerksbetriebe: ca. 29.000

2 Handwerkskammer
Hildesheim-Südniedersachsen
Handwerksbetriebe: ca. 8.000

ZEITUNGSFORMAT:

3 Handwerkskammer
Hannover
Handwerksbetriebe: ca. 19.500

4 Handwerkskammer
Magdeburg
Handwerksbetriebe: ca. 11.650

5 Handwerkskammer
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim
Handwerksbetriebe: ca. 11.135

6 Handwerkskammer
Oldenburg
Handwerksbetriebe: ca. 13.150

7 Handwerkskammer
Ostfriesland
Handwerksbetriebe: ca. 5.250

Print

Print

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe,
Stand Juli 2022

Erscheinungsweise: 12 x jährlich
128. Jahrgang 2023

DRUCKAUFLAGE	TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE
93.990	93.805

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFLAGENKONTROLLE

Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

JAHRGANG ..... 128. Jahrgang 2023

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Druckauflage	93.990		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	93.805	davon Ausland	0
Verkaufte Auflage	93.137	davon Ausland	0
– Abonnierte Exemplare	91.116		
– Einzelverkauf	0		
– sonstiger Verkauf	2.021		
Freistücke	668		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	185		

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	100	93.805
Ausland:	0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100**	**93.805**

GLIEDERUNG DER AUFLAGE NACH HANDWERKSKAMMERBEZIRKEN

	%	Exemplare
Braunschweig-Lüneburg-Stade	30,97	29.000
Hannover	17,24	16.150
Hildesheim	8,53	7.998
Magdeburg	13,11	12.300
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	10,00	9.400
Oldenburg	13,95	13.100
Ostfriesland	6,21	5.850
Tatsächlich verbreitete Auflage:	**100,0**	**93.798**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE
ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

1. Untersuchungsmethode:
- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 94.078
2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: ..... –
2.4 Struktur der Empfängerschaft einer
durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:
- Verkaufte Auflage 93.137
davon: abonnierte Exemplare 91.116
Einzelverkauf 0
sonstiger Verkauf 2.021
- Freistücke 668
davon: ständige Freistücke 595
wechselnde Freistücke 0
Werbeexemplare 73

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 93.805
davon Inland 93.805
davon Ausland 0

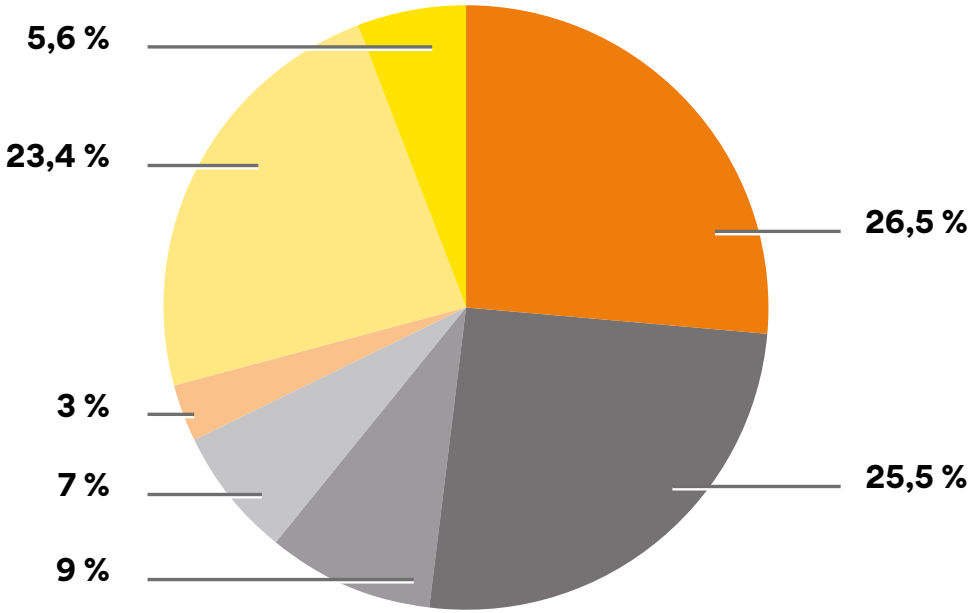
3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)
Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.805 = 100,00%
davon in der Untersuchung nicht erfasst: ..... 146 = 0,16%
- Einzelverkauf 0
- Sonstige 73
- Werbeexemplare 73
Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA) ..... 93.659 = 99,84%
3.2 Tag der Dateiauswertung: 20.07.22
3.3 Beschreibung der Datenbasis:
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.
3.4 Zielperson der Untersuchung: ..... entfällt
3.5 Definition des Lesers: ..... entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung: ..... 01.07.2021 bis 30.06.2022
3.7 Durchführung der Untersuchung: ..... Verlag

Empfänger-Struktur-Analyse

EMPFÄNGERGRUPPEN LAUT HANDWERKSROLLENSTATISTIK UND BETRIEBSSTATISTIK

Nummer der Handwerksrollenstatistik	Handwerksgruppe/Handwerkszweig	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
Gruppe I	Bau- und Ausbauhandwerke	26,5	24.931
Gruppe II	Elektro- und Metallhandwerke	25,5	23.990
Gruppe III	Holzhandwerke	9,0	8.468
Gruppe IV	Bekleidungs-, Textil- und Lederhandwerke	7,0	6.585
Gruppe V	Nahrungsmittelhandwerke	3,0	2.822
Gruppe VI	Gesundheits- und Körperpflege-, chemische und Reinigungshandwerke	23,4	22.014
Gruppe VII	Glas-, Papier-, keramische und sonstige Handwerke	5,6	5.268
	Inland	100	94.078
	Ausland (nicht erhoben)	-	-
Tatsächlich verbreitete Auflage			94.078

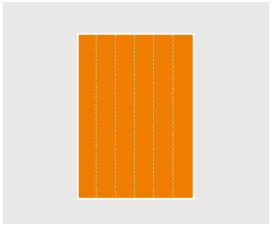


BRANCHEN/WIRTSCHAFTSZWEIGE/FACHRICHTUNGEN/BERUFSGRUPPEN

Die Darstellung der Empfängergruppen des Norddeutschen Handwerks erfolgt abweichend von der AMF-üblichen „Systematik der Wirtschaftszweige“ nach dem Muster der gebräuchlichen organisationseigenen und amtlichen Handwerksstatistik.

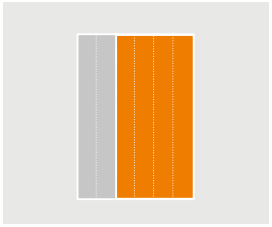
Anzeigen – Zeitung

1/1-Seite



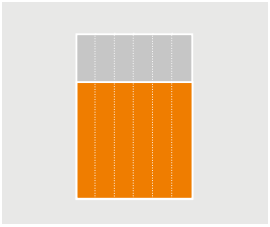
Satzspiegel: 325 × 475 mm

2/3-hoch 4-spaltig



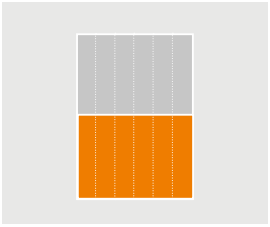
Satzspiegel: 215 × 475 mm

2/3-quer 6-spaltig



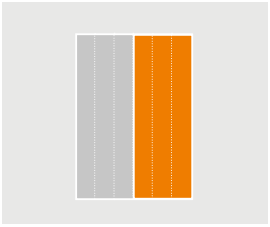
Satzspiegel: 325 × 315 mm

1/2-quer 6-spaltig



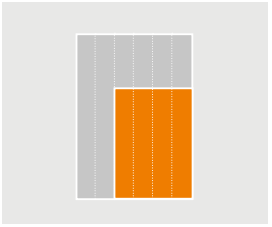
Satzspiegel: 325 × 235 mm

1/2-hoch 3-spaltig



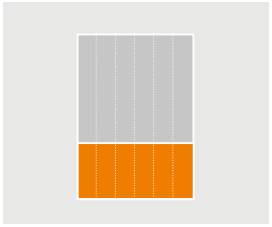
Satzspiegel: 160 × 475 mm

Juniorpage



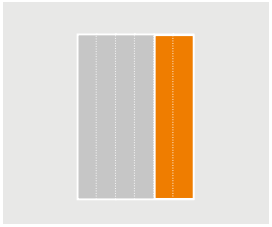
Satzspiegel: 215 × 304 mm

1/3-quer 6-spaltig



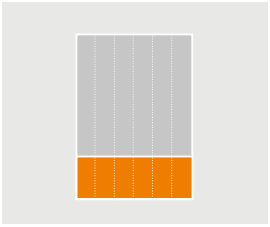
Satzspiegel: 325 × 155 mm

1/3-hoch 2-spaltig



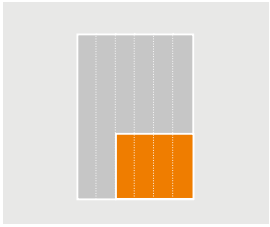
Satzspiegel: 105 × 475 mm

1/4-quer 6-spaltig



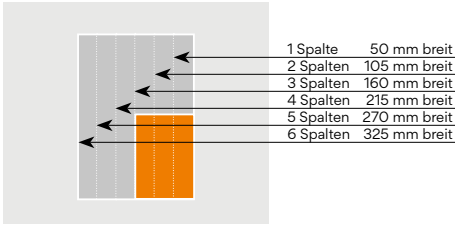
Satzspiegel: 325 × 115 mm

1/4-quer 4-spaltig



Satzspiegel: 215 × 175 mm

1/4-hoch 3-spaltig



Satzspiegel: 160 × 235 mm

Anzeigen – Zeitschrift

1/1-Seite

Anschnitt: 210 × 297 mm

Junior Page

Anschnitt: 132 × 187 mm

Satzspiegel: 115 × 165 mm

2/3-Seite hoch

Anschnitt: 132 x 297 mm

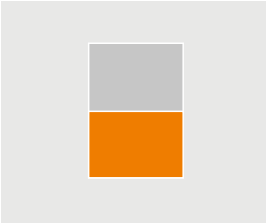
Satzspiegel: 115 x 248 mm

2/3-Seite quer

Anschnitt: 210 x 187 mm

Satzspiegel: 175 x 165 mm

1/2-Seite quer



Anschnitt: 210 × 148 mm

Satzspiegel: 175 × 121 mm

1/2-Seite hoch

Anschnitt: 100 × 297 mm

Satzspiegel: 85 × 248 mm

1/3-Seite quer

Anschnitt: 210 × 102 mm

Satzspiegel: 175 × 79 mm

1/3-Seite hoch

Anschnitt: 68 × 297 mm

Satzspiegel: 55 × 248 mm

1/4-Seite quer

Anschnitt: 210 × 79 mm

Satzspiegel: 175 × 58 mm

1/4-Seite hoch

Anschnitt: 52 × 297 mm

Satzspiegel: 40 × 248

Format Postkarte

Anschnitt: 100 × 148 mm

Satzspiegel: 85 × 121 mm

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Anzeigenpreise

Zeitung + Magazin (Gesamtauflage)

Format	Preis 4-farbig
1/1	25.690 €
2/3	16.990 €
1/2	12.790 €
Juniorpage / DIN-A4-Format	13.650 €
1/3	8.450 €
1/4	6.250 €
Format Postkarte	8.450 €
mm-Grundpreise*	
Textteil	8,50 €
Anzeigenteil (Marktplatz)	5,50 €

Die Preise verstehen sich für die Buchung im gesamten Kammergebiet. Ihre Anzeige erscheint wie gewohnt in allen Ausgaben der Zeitungen und Zeitschriften.

Bitte beachten Sie, die Dateien sowohl im Zeitungsformat als auch im Zeitschriftenformat anzuliefern.

Anzeigenpreise

Übersicht der regionalen Preise

Regionalausgaben im Zeitungsformat	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite	Format Postkarte
Hannover	7.250 €	4.790 €	3.590 €	3.840 €	2.400 €	1.790 €	2.390 €
Magdeburg	5.750 €	3.850 €	2.890 €	3.090 €	1.890 €	1.450 €	1.890 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	4.350 €	2.950 €	2.190 €	2.350 €	1.450 €	1.090 €	1.450 €
Oldenburg	5.890 €	3.890 €	2.890 €	3.150 €	1.950 €	1.450 €	1.950 €
Ostfriesland	2.650 €	1.750 €	1.350 €	1.450 €	890 €	650 €	890 €

Regionalausgaben im Zeitschriftenformat	2/1 Seite	1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 Seite	Juniorpage	1/3 Seite	1/4 Seite
Hildesheim-Südniedersachsen	2.650 €	1.450€	690 €	550 €	590 €	350 €	250 €
Braunschweig-Lüneburg-Stade	10.690 €	5.950 €	2.750 €	2.050 €	2.350 €	1.390 €	1.050 €

Zeitschriftenformate: Ausschließlich Buchung der Standdardgrößen möglich! Siehe Übersicht Seite 10

Kombirabatt bei Mehrfachbelegung von Regionalausgaben - auf Anfrage

Sonderformate

Beilagen

Formate

Zeitung: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

Magazin: 105 x 148 mm bis 200 x 283 mm

- **bis 20 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare** ..... **140,00 €**
- **bis 30 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare** ..... **160,00 €**
- **bis 40 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare** ..... **180,00 €**
- **bis 50 g Beilagengewicht, pro 1000 Exemplare** ..... **200,00 €**
- **höhere Gewichte** ..... **auf Anfrage**
- **Teilbeilagen (Mindestauflage 5.000 Exemplare)** ..... **20 % Aufschlag**

Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m²

Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage.

Vorlage eines Musters erforderlich.

Rubrikanzeigen und Rabatte

RUBRIKANZEIGEN/MARKTPLATZ

7-spaltiger Anzeigenteil, Spaltenbreite 43 mm
(1 Spalte = 43 mm / 2 Spalten = 90 mm / 3 Spalten = 137 mm / 4 Spalten = 184 mm / 5 Spalten = 231 mm / 6 Spalten = 278 mm / 7 Spalten = 325 mm. Millimeter-Anzeigen sind ausschließlich in den Zeitungsausgaben möglich – nicht in den Zeitschriftenausgaben. Hier gelten die Standardmaße, siehe Mediadaten.)

Stellengesuche pro mm (1-spaltig) . . . . . 1,73 €
Andere Rubriken pro mm (1-spaltig) s/w . . . . . 3,02 €
4c . . . . . 4,71 €
Chiffregebühr . . . . . 12,00 €

Anzeigentexte bitte maschinengeschrieben verfassen oder handgeschrieben in deutlich lesbarer Schrift (Druckbuchstaben). Für Fehler, die auf unleserliche Manuskripte zurückzuführen sind, wird keine Gewähr übernommen.

VORZUGSPLATZIERUNGEN/ZUSCHLÄGE

Titelseiten-Anzeige
Format 50 mm breit/40 mm hoch 4c-Preis . . . . 2.950,00 €
Rücktrittsrecht bis max. 3 Monate vor Erscheinungstermin.
Bei Rücktritt werden 30 % des Preises berechnet.

Inselanzeige
Platzierung im Textteil, mindestens an 3 Seiten textangrenzend.
(Spaltenbreite 50 mm) . . . . . Preis auf Anfrage
Hinweis: Buchung nur in Zeitungsausgaben möglich!

Platzierung
Für alle bindenden Platzvorschriften 25 % Zuschlag, rabattfähig (außer Titelseiten-Anzeige).

Farbe
Preise für Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala gedruckt werden, auf Anfrage.

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte:** Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen:** Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Angelieferter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis auf Anfrage

Advertorial Premium

Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild Standard des Magazins . Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

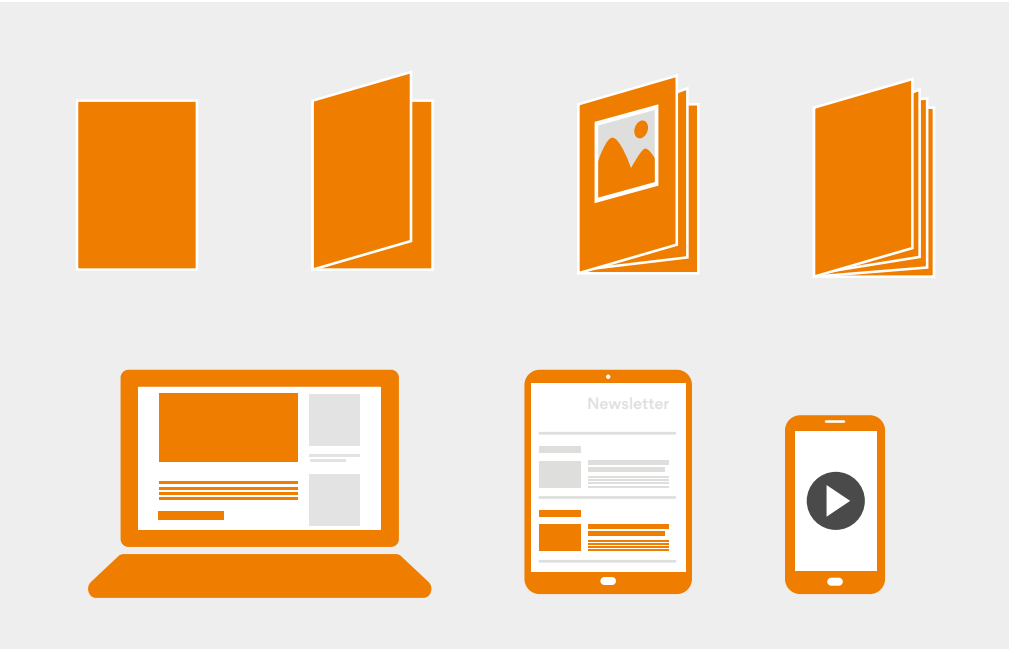
SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fach- journalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**

Preis auf Anfrage

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audiokommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de.
Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522.
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:
1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:
2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:
3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:
https://svg.to/print-advertorials

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,
sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN Nummer:
DE21 2504 0066 0331 8961 00,
BIC: COBADEFFXXX
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

BELEGUNG

1. Gesamtausgabe, 2. Teilbeilagen, 3. selektive Belegung auf Anfrage

- Beilagen sind nicht rabattfähig.
- Aktuelle Auflagen bitte beim Verlag erfragen.
- Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenz-Ausschluss kann nicht zugesichert werden.
- Der Beilagenauftrag ist erst gültig, wenn der Verlag wenigstens 10 Tage vor Beilegung **Muster der Beilage** prüfen konnte.
- Die Formulierung des Beilagenhinweises bleibt dem Verlag überlassen. Das Nichterscheinen dieses Hinweises berechtigt nicht zu Ersatzansprüchen.
- Beilagen, die den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Müssen die Beilagen zusätzlich gefalzt oder beschnitten werden, wird dies gesondert berechnet.

Bitte beachten!

Für Beilagenaufträge muss dem Verlag spätestens 10 Tage vor Beilegung ein Muster vorliegen.

Regionale Werbung (Preise nur für die Mitgliedsbetriebe der Kammern)

Regionalausgaben	Auflage	1 Regionalausgabe	
		mm	4c
Hannover	16.150	1,72 €	2,22 €
Magdeburg	12.300	1,67 €	2,19 €
Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim	9.400	1,38 €	1,76 €
Oldenburg	13.100	1,54 €	1,99 €
Ostfriesland	5.850	1,11 €	1,45 €
Braunschweig, Lüneburg-Stade*	29.000	3,23	4,17
Hildesheim-Südniedersachsen*	7.900	1,28 €	1,66 €

*Zeitschriftenformate. mm-Anzeigen können nicht im Textteil gebucht werden, nur im Anzeigenteil (Marktplatz). Im Textteil sind nur Anzeigen im Standardformat möglich.

Technische Angaben und Anlieferung - Zeitung

ZEITUNGSFORMAT

	350 mm breit, 510 mm hoch, Rheinisches Format	
Satzspiegel	325 mm breit, 475 mm hoch	
Spaltenzahl	im Textteil	= 6 Spalten à 50 mm
	im Anzeigenteil	= 7 Spalten à 43 mm

BEILAGEN

Anlieferung: 1 Woche vor Erscheinen frei Druckerei. 5 Muster vorab an den Verlag.

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rotations-Zeitungsoffsetdruck Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein. Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2

PROFIL

ISOnewspaper26v4.icc. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druck-kontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber ge-liefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

VERSANDANSCHRIFT FÜR ZEITUNGSFORMATE

NOZ Druckzentrum GmbH & Co. KG
Weiße Breite 4, 49084 Osnabrück
Tel. 0541 710-0
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk; Beilagen für Ausgabe xx“

KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2522

Technische Angaben und Anlieferung - Zeitschrift

ZEITSCHRIFTENFORMAT
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN
Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

DATENÜBERMITTLUNG UND KONTAKT
E-Mail: anzeigendaten-ndh@schluetersche.de. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522. Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

DATENFORMATE
Anlieferung von PDF/X-3 Daten.Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein. Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2, Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Druckprofil bitte erfragen.

PROOF
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG
Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

VERSANDANSCHRIFT FÜR ZEITSCHRIFTENFORMATE
Dierichs Druck-Medien GmbH & Co. KG,
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel
Tel. 0561 60280-155
Hinweis: „Norddeutsches Handwerk; Beilagen für Ausgabe xx“

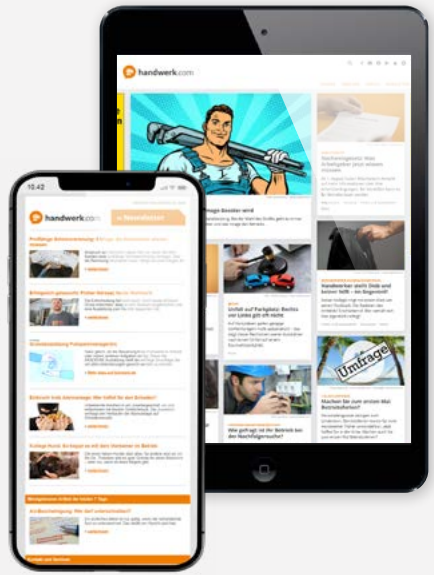
KONTAKT
Service Tel. 0511 8550-2521/-2522

handwerk.com

Digital

handwerk.com

Digital



PAGE IMPRESSIONS

Ø 191.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2021-06/2022

VISITS

Ø 125.700

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2021-06/2022

VERWEILDAUER

~ 2 min

je Visit auf der Website

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 7.000

je Aussand (Stand Oktober 2022)

handwerk.com

Newsletter

Fullsize Banner

Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

890 €
Premium-Platzierung: 1.290 €
pro Aussendung

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

990 €
pro Aussendung

Text Ads

Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

1.190 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter

Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

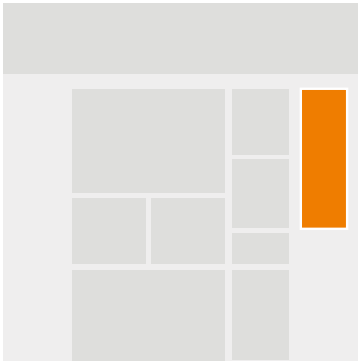
3.990 €
pro Aussendung

handwerk.com

Banner

Für alle Banner! Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

Standard: 120 x 600 px	55 € TKP
Wide: 160 x 600 px	60 € TKP

Medium Rectangle

Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen	60 € TKP
300 x 250 px	

Native Teaser

Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (640 x 400-450 px)	
Dachzeile max. 30 Zeichen	
Titelzeile max. 55 Zeichen	70 € TKP
Teaser-Text max. 156 Zeichen	

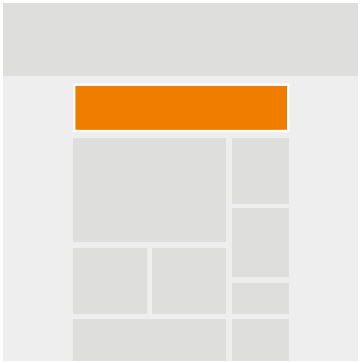
Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

handwerk.com

Banner

Für alle Banner! Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage

Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe	
1075 x 250 px	80 €
(alternativ: 970 x 250 px)	TKP

Wallpaper

Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen	
728 x 90 px	120 €
120 x 600 px oder 160 x 600 px	TKP

Fireplace-Ad

Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen	
1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px	120 €
120 x 600 px oder 160 x 600 px	TKP

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbeformen

handwerk.com

Retargeting

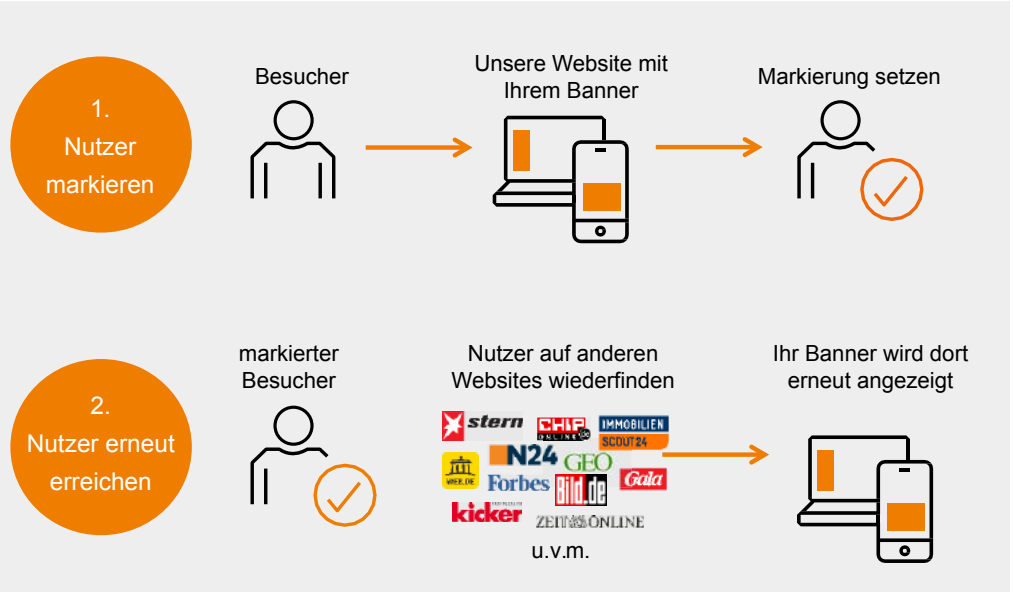
Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert‘s

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk „Top 100 AGOF“** spielen wir ihm auch **dort Ihren Banner aus**.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.

Targeting-Möglichkeiten auf Anfrage



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

handwerk.com

Native Advertising: Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite sowie eine Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenauer Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

2.090 €
Laufzeit 1 Monat

Advertorial Premium

Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- **Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt**
- **Bildmaterial liefern Sie uns an**
- **1 Korrekturschleife inkl.**
- **Anzeigenkennzeichnung**
- **Reichweiten-Boost inkl.**
  1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit
- **Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich**

3.590 €
Laufzeit 1 Monat

handwerk.com

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichteter, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden individuellen Aufruf Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article

Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- **Reichweiten-Paket inkl.:**
  Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- **Laufzeit unbegrenzt;**
  aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 5 € je einzelner Seitenaufruf (Mindestabnahme: 600 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

handwerk.com

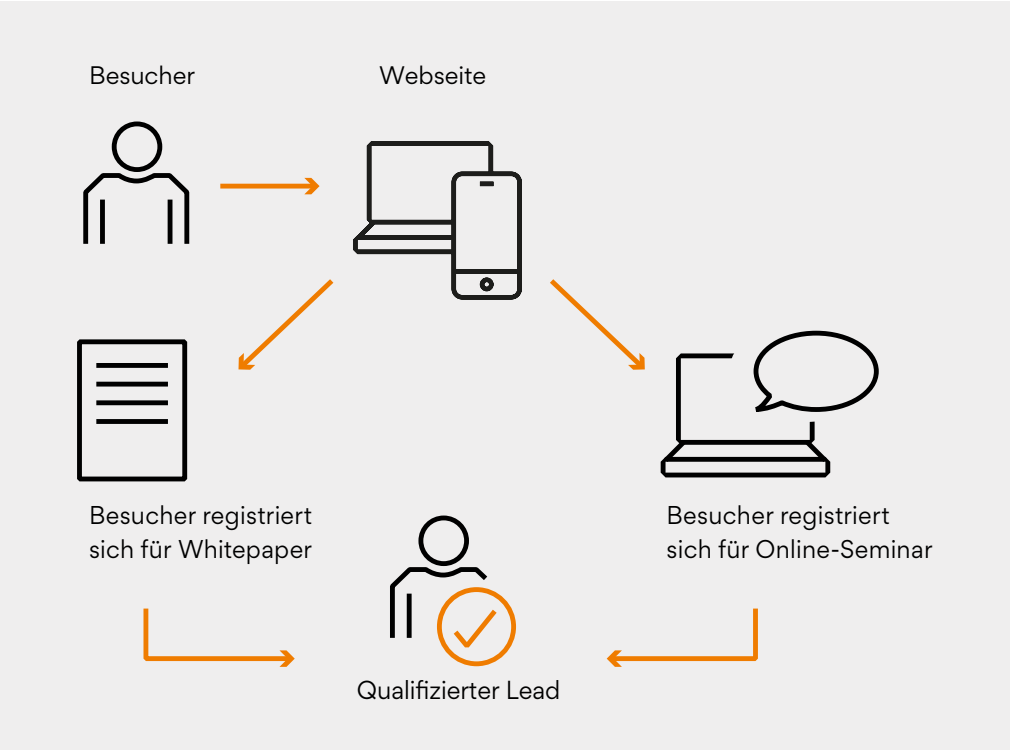
Lead-Generierung

Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt:**
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar).**
Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



handwerk.com

Lead-Generierung

Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.
Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 2.890 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. CpL*
Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

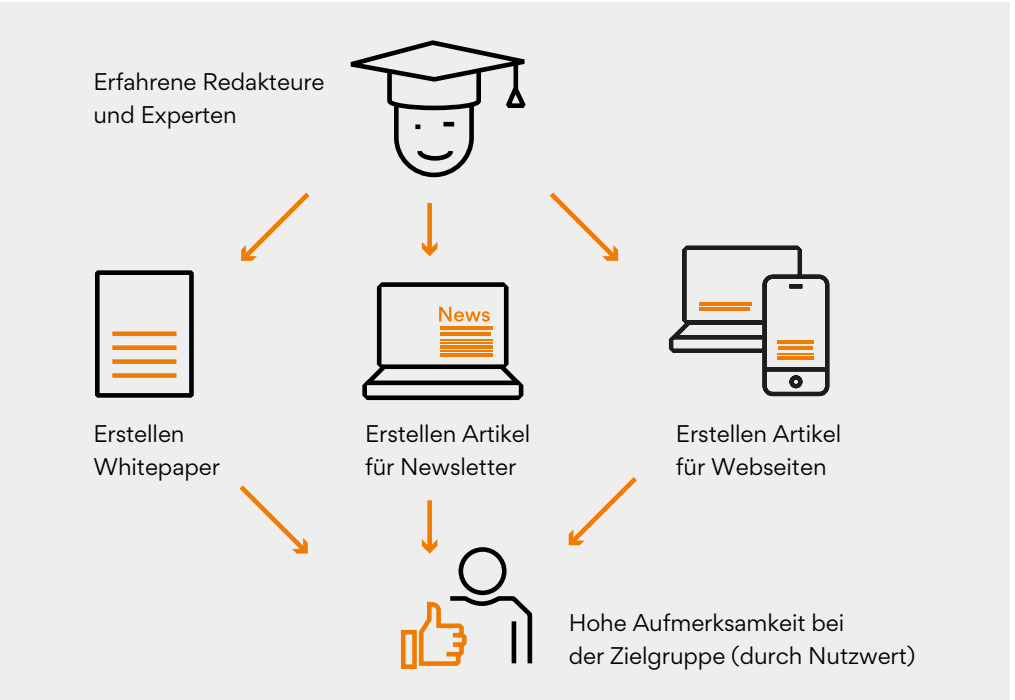
handwerk.com

Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen
Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstar**k sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen.** Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

handwerk.com

Technische Angaben

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de
Bei HTML5-Dateien bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de:

- Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/ Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1920 x 1080 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium

- Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)

- Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de:

- Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
  oder
  Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180x120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- Kontaktdaten des Unternehmens

handwerk.com

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de:

- Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- Für die Landingpage: 1 Titelbild: (min: 900 x 640 Px, max: 1920 x 1080 Px), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-hwc@schluetersche.de:

- mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970x250 Px, 300x300 Px, 320x50 Px, 800x250 Px, 300x600 Px, 320x480 Px, 320x160 Px, 300x250 Px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:
8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.
USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:
Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.

Portfolio

Portfolio

Bau

- ASPHALT & BITUMEN
- baunetzwerk.biz
- DIE SCHWEIZER BAUSTOFF-INDUSTRIE
- STEINBRUCH & SANDGRUBE
- STRASSEN- & TIEFBAU

Gesundheit und Pflege

- PFLEGEKAMMER
- pflegen-online.de
- TOP-MANAGEMENT PFLEGE Frauennetzwerk

Handwerk

- genau
- handwerk.com
- HOLZHELDEN
- Norddeutsches Handwerk

Industrie

- Aluminium Praxis – Zeitung für Bearbeitung & Anwendung
- INTERNATIONAL ALUMINIUM JOURNAL
- BLECH
- KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG
- K ZEITUNG – Das Branchenblatt der Kunststoffindustrie
- NC FERTIGUNG
- PROTECTOR
- SICHERHEIT.info

KFZ und Mobilität

- amz – DIE AFTERMARKETZEITSCHRIFT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT
- bfp FUHRPARK & MANAGEMENT AKADEMIE
- bfp FORUM
- AUTO RÄDER REIFEN GUMMI BEREIFUNG
- AKADEMIE GUMMI BEREIFUNG

Tiergesundheit

- Der Praktische Tierarzt
- Deutsches Tierärzteblatt
- Kleintierpraxis
- NEWS VETS
- TIERISCH DABEI
- vetline Akademie
- vetline.de
- BERLINER UND MÜNCHENER TIERÄRZTLICHE WOCHENSCHRIFT

Alles für Ihren Online-Auftritt

Sie machen Ihren Job. Wir halten Ihnen mit Onlinemarketing den Rücken frei!

Wir bringen Ihr Unternehmen nach vorn und machen es Ihnen einfach, Mitarbeiter:innen und Neukund:innen zu gewinnen, den Umsatz mit Bestandskund:innen zu steigern oder sicher mit Regularien und Gesetzgebungen umzugehen. Wir setzen unsere jahrelange Branchenerfahrung und erprobten, immer wieder optimierten Produkte für Sie ein.

Wir machen unseren Job, damit Sie Ihren machen können. Ungestört. Und mit dem guten Gefühl, dass an alles gedacht ist. Mit Sicherheit die richtige Marketingentscheidung!

Unser gesamtes Produkt-Portfolio finden Sie unter: https://schluetersche-marketing.de/produkte

Webseite

Webseiten sind heute weit mehr als eine digitale Visitenkarte. Von der Neukund:innen- bis zur Mitarbeitndengewinnung kann sie Sie unterstützen – quasi wie ein digitaler Mitarbeiter. Kurz: Jedes moderne Unternehmen braucht eine Webseite. Wir zeigen Ihnen den einfachen Weg zu Ihrer wirkungsvollen Präsenz im Internet – informativ, attraktiv und rechtskonform.

https://schluetersche-marketing.de/produkte/webseiten

Local Listing

Die lokale Auffindbarkeit im Internet wird immer wichtiger: Zwei Billionen Suchanfragen werden auf Google pro Jahr gestellt und mehr als jede:r Dritte sucht dabei eine Dienstleistung oder ein Produkt direkt in der Nähe. Damit Sie bei einer solchen Suche gefunden werden, ist es wichtig, dass Sie auf möglichst vielen Portalen im Internet mit aktuellen Adressdaten gelistet sind. Das erreichen Sie ganz einfach mit unserem Produkt „Local Listing“.

https://schluetersche-marketing.de/produkte/local-listing

SEO

Der einfache Weg, um mit Ihrer Webseite bei Google und Co. ganz nach oben zu kommen! Denn mehr als 90 % der Internetnutzer:innen verwenden Suchmaschinen, um Informationen und Angebote zu finden. Mit Suchmaschinen-optimierung (kurz SEO) sorgen wir dafür, dass Sie bei den Suchergebnissen ganz weit oben auftauchen. Knapp 70 % aller Internetnutzer:innen entscheiden sich nämlich nur für einen Link von Seite 1 der Suchergebnisse.

https://schluetersche-marketing.de/produkte/suchmaschinenoptimierung

Keine Infos mehr verpassen? Melden Sie sich noch heute für unseren kostenlosen Onlinemarketing-Newsletter an unter: https://schluetersche-marketing.de/newsletter

2022 Microsoft | Advertising Partner

Google Partner

Kontakt

Wir sind für Sie da!

Irmke Frömling
Chefredakteurin (V.i.S.d.P.)

froemling@schluetersche.de
0511 8550-2455

Jörg Wiebking
Redaktionsleiter

wiebking@schluetersche.de
0511 8550-2439

Tanja Ehlerding
Anzeigenleiterin

ehlerding@schluetersche.de
0511 8550-2647

Kai Burkhardt
Key Account Manager Pkw-/
Nutzfahrzeuge-Hersteller

burkhardt@schluetersche.de
0511 8550-2566

Ralf Niemeyer
Regionalverkauf Oldenburg,
Osnabrück-Emsland-Grafschaft
Bentheim und Ostfriesland
niemeyer@kuw.de
0441 9353-140

Kontakt

Herausgeber

Handwerkskammern
Braunschweig-Lüneburg-Stade,
Hannover, Hildesheim-Südniedersachsen,
Magdeburg, Oldenburg,
Osnabrück-Emsland-Grafschaft
Bentheim, Ostfriesland

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de
www.handwerk.com

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-ndh@schluetersche.de.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Unsere AGB

Vertrieb

Tel. 0511 8550-8822
vertrieb@schluetersche.de